

FASHION

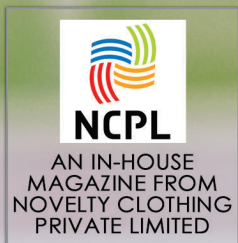


സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം
അനിവാര്യമാകുമ്പോൾ

ക്ലാസ് ഇ.ആർ.പി:
അറിയേണ്ടതെല്ലാം

മേക്കപ്പ്
ചെയ്തെന്നു
തോന്നരുത്;
പുത്തൻ ട്രെൻഡ്

എന്താണ്
ആർട്ടിഫിഷ്യൽ
ഇന്റലിജൻസ്





S N O W F A L L[®]
A DIVISION OF SHYAM DRESSES PVT. LTD.



Wholesale Distributor



Novelty Textiles[®]
A Division of NCPL

Novelty Textiles, A Division of Novelty Clothing Pvt. Ltd.

40/2692A,B,C,D Opp. South Indian Bank, Market Road, Ernakulam - 682 035
Ph.: +91 484 2370756, 2363005 | E-mail: mail@noveltyclothing.in
Door no : 48/1369/718, Near kallupalam, Pallithottam P.O , Kollam - 691 006.
Ph.:+91 474 2740671, 2747288 | E-mail: kollam@noveltytextiles.co.in



An in-house Magazine from Novelty Clothing Private Limited

Corporate office:
Novelty Clothing Private Limited
No. 44/1037A, LFC Road,
Kaloor, Kochi

Managing Editor
E.P.George
Managing Director

Chief Editor
Nishil Madathil
AGM,
Organization Excellence & Legal

Editorial Board
Paul George
Executive Director
Sijoy Abraham
Group Chief Operating Officer

CA. Abishek S Mallaya, FCA
Assistant General Manager - Finance

Editorial Address:
Novelty Clothing Private Limited
No. 44/1037A, LFC Road,
Kaloor, Kochi
Phone: 0484 - 2408910, 2408810
Mobile: 8138005299
Fax: 0484 - 2369329
E-mail: hr@noveltyclothing.in

Edited and designed by:
The Media Factory,
Thiruvonam Buildings,
Shornur Road, Thrissur.
E-mail: themediafactory1@gmail.com

Printed and Published by
Novelty Clothing Private Limited
40/2102, 2103, Market Road,
Ernakulam, Kochi - 682 035

The views and opinions expressed herein are not necessarily those of Novelty Group For private circulation only.

Cover model: **Dilina Ramakrishnan**

ഫാഷൻ മാഗസിന്റെ പുതിയ ലക്കത്തിലേക്ക് സ്വാഗതം.

ബിസിനസുകൾ വീണ്ടും സജീവമാകുന്ന കാഴ്ച ഏറെ ആഹ്ലാദം നൽകുന്ന ഒന്നാണ്. എങ്കിലും കടന്നു പോകുന്ന ഓരോ പ്രതിസന്ധികളും ബിസിനസുകൾക്ക് ഒരു പാഠം സമ്മാനിക്കുന്നുണ്ട്. ഈ പുതിയ കാലഘട്ടം നമ്മളോട് പറയുന്നത് വേഗതയുടെ, ചടുലതയുടെ പ്രാധാന്യമാണ്.

മാനിക്കാണ്ടിരിക്കുന്ന വിപണിയുടെ ആവശ്യകതകൾ നിറവേറ്റുന്നതിനായി വേഗത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കാൻ കഴിയുന്ന കമ്പനികൾക്കു മാത്രമേ പുതിയകാല പ്രതിസന്ധികളെ അതിജീവിക്കാനും അഭിവൃദ്ധി പ്രാപിക്കാനും കഴിയുകയുള്ളൂ എന്ന് ഒരു യാഥാർഥ്യമാണ്.

പുതിയ വിപണി സാഹചര്യങ്ങളോടും മാറിമറയുന്ന ഉപഭോക്തൃ സ്വഭാവങ്ങളോടും പൊരുത്തപ്പെടാൻ ബിസിനസുകൾക്ക് കഴിഞ്ഞേ പറ്റൂ. വിപണിയിൽ ഈ ചടുലത വളരെ പ്രധാനമാണ്.

രണ്ടായിരമാണ്ടിനു ശേഷം ആരംഭിച്ച കമ്പനികളാണ് ഇന്ന് ലോകത്തു മുൻനിരയിലുള്ളത്. അവ ടെക്നോളജിക്ക് നൽകിയ പ്രാധാന്യം തന്നെയാണ് ആ കമ്പനികളെ മുൻനിരയിൽ എത്തിച്ചിട്ടുള്ളതെന്നു കാണാം.

ബിസിനസ്സുകൾ അബോധപൂർവമായ വെല്ലുവിളികളെയാണ് ഇന്ന് അഭിമുഖീകരിക്കുന്നത്. വിതരണ ശൃംഖലയിലെ അപ്രതീക്ഷിത തടസങ്ങൾ മുതൽ ഉപഭോക്തൃ സമീപനത്തിലെ ആശയക്കുഴപ്പങ്ങൾ വരെ ഇന്ന് ബിസിനസുകളെ അതിവേഗം ബാധിക്കുന്നു.

ഈ പുതിയ യാഥാർത്ഥ്യങ്ങളെ അതിജീവിക്കാൻ കമ്പനികൾ വേഗത്തിൽ പൊരുത്തപ്പെടേണ്ടതുണ്ട്. എങ്കിലും എല്ലാ പ്രതിസന്ധികൾക്കിടയിലും ബിസിനസുകൾക്ക് മുമ്പന്തേക്കാൾ ശക്തിയും കൂടുതൽ പ്രതിരോധശേഷിയും ഉയർന്നുവരാനുള്ള അവസരങ്ങളും ഇന്ന് ലഭ്യമാണ്.

അവസരങ്ങളെ നമ്മൾ എങ്ങിനെ ഉപയോഗിക്കുന്നു എന്നതാണ് നമ്മുടെ മിടുക്ക്. സ്ഥാപനത്തിന്റെ വളർച്ചയെ സഹായിക്കുന്ന ഒരു സാഹചര്യം മുൻകൂട്ടി കാണാൻ കഴിയുക, അതിനെ വിജയകരമായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുക എന്നത് സ്ഥാപനവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടു നിൽക്കുന്ന ഏവരുടെയും കടമയാണ്.

ബിസിനസുകൾ പതുകൊഴിഞ്ഞെങ്കിലും സ്ഥിരതയുടെ ചിത്രം നൽകാൻ തുടങ്ങുന്നു ഈ കാലഘട്ടം വളർച്ചയുടെ പുതിയൊരു പാതയിലേക്കുള്ള യാത്രയാക്കി മാറ്റാൻ ഏവർക്കും കഴിയട്ടെ.

ആശംസകളോടെ

ഇ.പി.ജോർജ്ജ്
മാനേജിങ് ഡയറക്ടർ

03	എഡിറ്റോറിയൽ
04	എന്താണ് ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇൻ്റലിജൻസ്; എങ്ങനെ പ്രവർത്തിക്കുന്നു?
07	നിർമ്മിതബുദ്ധി മനുഷ്യരാശിയുടെ അന്തകനാകുമോ?
08	ബാങ്കിംഗ് അനായാസമാക്കാൻ അക്കൗണ്ടിനെ അറിയുക
10	ക്ലൗഡ് ഇ.ആർ. പി: അറിയേണ്ടതെല്ലാം
12	മേക്കപ്പ് ചെയ്തെന്നു തോന്നരുത്; പുത്തൻ ട്രെൻഡ്
14	സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം അനിവാര്യമാകുമ്പോൾ
20	സാമ്പത്തികസ്വാതന്ത്ര്യം നേടണോ? എങ്കിൽ ഈ ഏഴു കാര്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധിക്കുക
21	കടക്കണിയുടെ അപകടസാധ്യത



എന്താണ് ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ്? എങ്ങനെ പ്രവർത്തിക്കുന്നു?

ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് (എഐ) എന്നത് ആധുനിക കമ്പ്യൂട്ടർ സയൻസിന്റെ വിപുലമായ ഒരു ശാഖയാണ്. ഒറ്റവാക്കിൽ പറഞ്ഞാൽ സാധാരണയായി മനുഷ്യബുദ്ധി ആവശ്യമായ ജോലികൾ ചെയ്യാൻ കഴിവുള്ള സ്മാർട്ട് മെഷീനുകൾ നിർമ്മിക്കുന്നു.

AI ഒന്നിലധികം സമീപനങ്ങളുള്ള ഒരു ഇന്റർ ഡിസിപ്ലിനറി സയൻസ് ആണെങ്കിലും, മെഷീൻ ലേണിംഗിലെയും ആഴത്തിലുള്ള പഠനത്തിലെയും മുന്നേറ്റങ്ങൾ, പ്രത്യേകിച്ച്, ടെക് വ്യവസായത്തിന്റെ എല്ലാ മേഖലകളിലും ഒരു മാതൃകാപരമായ മാറ്റം സൃഷ്ടിക്കുന്നു.

ക്യൂരിയമബുദ്ധി യന്ത്രങ്ങളെ മനുഷ്യമനസ്സിന്റെ കഴിവുകളെ മാതൃകയാക്കാനോ മെച്ചപ്പെടുത്താനോ അനുവദിക്കുന്നു. സെൽഫ്-ഡ്രൈവിംഗ് കാറുകളുടെ വികസനം മുതൽ സിനി, അലക്സ തുടങ്ങിയ സ്മാർട്ട് അസിസ്റ്റന്റുകളുടെ വ്യാപനം വരെ, AI കൂടുതലായി ദൈനംദിന ജീവിതത്തിന്റെ ഭാഗമായി മാറുകയാണ്. കൂടാതെ എല്ലാ വ്യവസായ മേഖലയിലുടനീളമുള്ള കമ്പനികളും ഇതിൽ ഭാവികണ്ട് നിക്ഷേപം നടത്തുന്നു.

വിശാലമായി പറഞ്ഞാൽ, ക്യൂരിയമബുദ്ധിയുള്ള സംവിധാനങ്ങൾക്ക് മനുഷ്യന്റെ വൈജ്ഞാനിക പ്രവർത്തനങ്ങളുമായി പൊതുവായി ബന്ധപ്പെട്ട ജോലികൾ ചെയ്യാൻ ക

ഴിയും. സംഭാഷണം വ്യാഖ്യാനിക്കുക, ഗെയിമുകൾ കളിക്കുക, പാഠേണുകൾ തിരിച്ചറിയുക. വൻതോതിലുള്ള ഡാറ്റാ പ്രോസസ്സ് ചെയ്യുന്നതിലൂടെയും അവരുടെ സ്വന്തം തീരുമാനമെടുക്കുന്നതിൽ മാതൃകയാക്കാനുള്ള പാഠേണുകൾക്കായി നോക്കുന്നതിലൂടെയും അവർ അത് എങ്ങനെ ചെയ്യണമെന്ന് പഠിക്കുന്നു.

മിക്ക കേസുകളിലും, മനുഷ്യർ AI-യുടെ പഠന പ്രക്രിയയുടെ മേൽനോട്ടം വഹിക്കും. നല്ല തീരുമാനങ്ങൾ ശക്തിപ്പെടുത്തുകയും മോശമായവയെ നിരസാഹരപ്പെടുത്തുകയും ചെയ്യും. എന്നാൽ ചില AI സിസ്റ്റങ്ങൾ മേൽനോട്ടമില്ലാതെ പഠിക്കാൻ രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിട്ടുള്ളതാണ്. ഉദാഹരണത്തിന്, അവസാനം വരെ ഒരു വീഡിയോ ഗെയിം കളിച്ചുകൊണ്ട് നിയമങ്ങളും എങ്ങനെ വിജയിക്കാമെന്നും .

ശക്തമായ AI Vs. ദുർബലമായ AI

ഇന്റലിജൻസ് നിർവചിക്കാൻ ബുദ്ധിമുട്ടാണ്, അതുകൊണ്ടാണ് AI വിദഗ്ധർ സാധാരണയായി ശക്തമായ AI-യും ദുർബലമായ AI-യും തമ്മിൽ വേർതിരിച്ചറിയുന്നത് . ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ജനറൽ ഇന്റലിജൻസ് എന്നും അറിയപ്പെടുന്ന ശക്തമായ AI , പ്രവർത്തിക്കാൻ ഒരിക്കലും പരിശീലിച്ചിട്ടില്ലാത്ത പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കാൻ കഴിയുന്ന ഒരു യന്ത്രമാണ് . അതായത് മനുഷ്യന് കഴിയുന്ന

ത് പോലെ.

പടിഞ്ഞാറൻ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുള്ള റോബോട്ടുകൾ അല്ലെങ്കിൽ സ്റ്റാർ ട്രെക്ക്: ദി നെക്സ്റ്റ് ജനറേഷൻ എന്ന കഥാപാത്രത്തിലെ ഡാറ്റാ പോലെയുള്ള സിനിമകളിൽ നമ്മൾ കാണുന്ന തരത്തിലുള്ള AI ഇതാണ് . ഇത്തരത്തിലുള്ള AI യഥാർത്ഥത്തിൽ ഇതുവരെ നിലവിലില്ല.

ഏത് ജോലിയിലും പ്രയോഗിക്കാൻ കഴിയുന്ന മനുഷ്യതലത്തിലുള്ള ബുദ്ധിയുള്ള ഒരു യന്ത്രത്തിന്റെ സൃഷ്ടിയാണ് പല AI ഗവേഷകർക്കും ഹോളി ഗ്രെയ്ൽ, എന്നാൽ ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ജനറൽ ഇന്റലിജൻസിനായുള്ള അന്വേഷണം ബുദ്ധിമുട്ട് നിറഞ്ഞതാണ്. ഉചിതമായ ഗാർഡ്ഹെയിലുകളില്ലാതെ ശക്തമായ AI സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനുള്ള അപകടസാധ്യതകൾ കാരണം ശക്തമായ AI ഗവേഷണം പരിമിതപ്പെടുത്തണമെന്ന് ചിലർ വിശ്വസിക്കുന്നു .

ദുർബലമായ AI യിൽ നിന്ന് വ്യത്യസ്തമായി, ശക്തമായ AI എന്നത് പൂർണ്ണമായ വൈജ്ഞാനിക കഴിവുകളുള്ള ഒരു യന്ത്രത്തെ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നു.കൂടാതെ ഒരുപോലെ വിപുലമായ ഉപയോഗ സാഹചര്യങ്ങളും - എന്നാൽ അത്തരമൊരു നേട്ടം കൈവരിക്കുന്നതിനുള്ള ബുദ്ധിമുട്ട് സമയം ലഘൂകരിച്ചിട്ടില്ല.

ദുർബലമായ AI

ദുർബലമായ AI, ഇടുങ്ങിയ AI അല്ലെങ്കിൽ സ്പെഷ്യലൈസ്ഡ് AI എന്ന് വിളിക്കപ്പെടു

ന്നു, ഇത് പരിമിതമായ സന്ദർഭത്തിനുള്ളിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ഇത് ഒരു ഇടയ്ക്കിയ നിർവചിക്കപ്പെട്ട പ്രശ്നത്തിന് (കാർ ഓടിക്കുന്നതോ മനുഷ്യരുടെ സംസാരം പകർത്തുന്നതോ വെബ്സൈറ്റിലെ ഉള്ളടക്കം ക്യുറേറ്റ് ചെയ്യുന്നതോ പോലെ) പ്രയോഗിക്കുന്ന മനുഷ്യ ബുദ്ധിയുടെ അനുകരണമാണ്.

ദുർബലമായ AI പലപ്പോഴും ഒരൊറ്റ ടാസ്ക് വളരെ നന്നായി നിർവഹിക്കുന്നതിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു. ഈ യന്ത്രങ്ങൾ ബുദ്ധിശക്തിയുള്ളതായി തോന്നുമെങ്കിലും, ഏറ്റവും അടിസ്ഥാനപരമായ മനുഷ്യബുദ്ധിയെക്കാൾ കൂടുതൽ നിയന്ത്രണങ്ങൾക്കും പരിമിതികൾക്കും കീഴിലാണ് അവ പ്രവർത്തിക്കുന്നത്.

ദുർബലമായ AI യുടെ ചില ഉദാഹരണങ്ങൾ:

- സിരിയും അലക്സയും മറ്റ് സ്മാർട്ട് അസിസ്റ്റന്റുമാരും
- സ്വയം ഓടിക്കുന്ന കാറുകൾ
- ഗൂഗിളിൽ തിരയുക
- സംഭാഷണ ബോട്ടുകൾ
- സ്പാം ഫിൽട്ടറുകൾ ഇമെയിൽ ചെയ്യുക
- Netflix-ന്റെ ശുപാർശകൾ

മെഷീൻ ലേണിംഗ് Vs. ആഴത്തിലുള്ള പഠനം

AI-യെക്കുറിച്ചുള്ള സംഭാഷണങ്ങളിൽ “മെഷീൻ ലേണിംഗ്”, “ഡീപ് ലേണിംഗ്” എന്നീ പദങ്ങൾ ഇടയ്ക്കിയ ഉയർന്നുവരുന്നുവെങ്കിലും, അവ പരസ്പരം മാറ്റി ഉപ

യോഗിക്കേണ്ടതില്ല. ഡീപ് ലേണിംഗ് എന്നത് മെഷീൻ ലേണിംഗിന്റെ ഒരു രൂപമാണ്, കൂടാതെ മെഷീൻ ലേണിംഗ് ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസിന്റെ ഒരു ഉപവിഭാഗമാണ്.

യന്ത്ര പഠനം

ഒരു മെഷീൻ ലേണിംഗ് അൽഗോരിതം ഒരു കമ്പ്യൂട്ടർ മുഖേന ഡാറ്റ നൽകുകയും ആ ടാസ്ക്കിനായി പ്രത്യേകം പ്രോഗ്രാം ചെയ്യാതെ തന്നെ ഒരു ടാസ്ക്കിൽ എങ്ങനെ ക്രമേണ മെച്ചപ്പെടാമെന്ന് “പഠിക്കാൻ” സഹായിക്കുന്നതിന് സ്റ്റാറ്റിസ്റ്റിക്കൽ ടെക്നിക്കുകൾ ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. പകരം, പുതിയ ഔട്ട്പുട്ട് മൂല്യങ്ങൾ പ്രവചിക്കാൻ ML അൽഗോരിതങ്ങൾ ചരിത്രപരമായ ഡാറ്റ ഇൻപുട്ടായി ഉപയോഗിക്കുന്നു.

അതിനായി, ML-ൽ മേൽനോട്ടത്തിലുള്ള പഠനവും (ലേബൽ ചെയ്ത ഡാറ്റാ സെറ്റുകൾക്ക് നന്ദി അറിയാവുന്ന ഇൻപുട്ടിന്റെ പ്രതീക്ഷിത ഔട്ട്പുട്ട്) മേൽനോട്ടമില്ലാത്ത പഠനവും (ലേബൽ ചെയ്യാത്ത ഡാറ്റാ സെറ്റുകളുടെ ഉപയോഗം കാരണം പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന ഔട്ട്പുട്ടുകൾ അജ്ഞാതമായിരിക്കുന്നിടത്ത്) ഉൾപ്പെടുന്നു.

ആഴത്തിലുള്ള പഠനം

ജൈവശാസ്ത്രപരമായി പ്രചോദിതമായ ന്യൂറൽ നെറ്റ്വർക്ക് ആർക്കിടെക്ചറിലൂടെ ഇൻപുട്ടുകൾ പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്ന ഒരു തരം മെഷീൻ ലേണിംഗ് ആണ് ഡീപ് ലേണിംഗ്.

ന്യൂറൽ നെറ്റ്വർക്കുകളിൽ നിരവധി മറഞ്ഞിരിക്കുന്ന പാളികൾ അടങ്ങിയിരിക്കുന്നു. അതിലൂടെ ഡാറ്റ പ്രോസസ്സ് ചെയ്യുന്നു, മെഷീനെ അതിന്റെ പഠനത്തിൽ “ആഴത്തിൽ” പോകാൻ അനുവദിക്കുന്നു, മികച്ച ഫലങ്ങൾക്കായി കണക്ഷനുകൾ ഉണ്ടാക്കുകയും ഇൻപുട്ട് വെയ്റ്റിംഗ് ഇൻപുട്ട് ചെയ്യുകയും ചെയ്യുന്നു.

ചാറ്റ്ബോട്ടുകൾ മുതൽ നാവിഗേഷൻ ആപ്ലിക്കേഷൻ, ധരിക്കാവുന്ന ഫിറ്റ്നസ് ട്രാക്കറുകൾ വരെ ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് സാങ്കേതികവിദ്യയ്ക്ക് പല രൂപങ്ങളുണ്ട്. താഴെയുള്ള ഉദാഹരണങ്ങൾ സാധ്യതയുള്ള AI ആപ്ലിക്കേഷനുകളുടെ വ്യാപ്തി വ്യക്തമാക്കുന്നു.

ChatGPT

ഉപന്യാസങ്ങൾ മുതൽ കോഡ് വരെ, ലളിതമായ ചോദ്യങ്ങൾക്കുള്ള ഉത്തരങ്ങൾ വരെയുള്ള വിവിധ ഫോർമാറ്റുകളിൽ രേഖാമൂലമുള്ള ഉള്ളടക്കം നിർമ്മിക്കാൻ കഴിവുള്ള ഒരു ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് ചാറ്റ്ബോട്ടാണ് ChatGPT . OpenAI 2022 നവംബറിൽ സമാരംഭിച്ച, മനുഷ്യ രചനകളെ അടുത്ത് അനുകരിക്കാൻ അനുവദിക്കുന്ന ഒരു വലിയ ഭാഷാ മാതൃകയാണ് ChatGPT നൽകുന്നത്.

ഗൂഗിൾ ഭൂപടം

ഗൂഗിൾ മാപ്പ്, സ്മാർട്ട്ഫോണുകളിൽ നിന്നുള്ള ലൊക്കേഷൻ ഡാറ്റയും നിർമ്മാണം, വാഹനാപകടങ്ങൾ തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങളിൽ ഉപയോക്താക്കൾ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്ത ഡാറ്റയും, ട്രാഫിക്സിന്റെ കുത്തൊഴുക്കും ഒഴുക്കും നിരീക്ഷിക്കാനും ഏറ്റവും വേഗതയേറിയ റൂട്ട് എന്തായിരിക്കുമെന്ന് വിലയിരുത്താനും ഉപയോഗിക്കുന്നു.

സ്മാർട്ട് അസിസ്റ്റന്റുകൾ

റിമൈൻഡറുകൾ സജീകരിക്കുന്നതിനും ഓൺലൈൻ വിവരങ്ങൾക്കായി തിരയുന്നതിനും ആളുകളുടെ വീടുകളിലെ ലൈറ്റുകൾ നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനും ഉപയോക്താക്കളിൽ നിന്ന് നിർദ്ദേശങ്ങൾ സ്വീകരിക്കുന്നതിന് Siri, Alexa, Cortana എന്നിവ പോലുള്ള വ്യക്തിഗത സഹായികൾ സ്വാഭാവിക ഭാഷാ പ്രോസസ്സിംഗ് അല്ലെങ്കിൽ NLP ഉപയോഗിക്കുന്നു. മിക്ക കേസുകളിലും, ഈ അസിസ്റ്റന്റുമാർ രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത് ഒരു ഉപയോക്താവിന്റെ മുൻഗണനകൾ പഠിക്കാനും മെച്ചപ്പെട്ട നിർദ്ദേശങ്ങളും കൂടുതൽ അനുയോജ്യമായ പ്രതികരണങ്ങളും ഉപയോഗിച്ച് കാലക്രമേണ അവരുടെ അനുഭവം മെച്ചപ്പെടുത്താനുമാണ്.



സ്നാപ്ചാറ്റ് ഫിൽട്ടറുകൾ

Snapchat ഫിൽട്ടറുകൾ ഒരു ചിത്രത്തിന്റെ വിഷയവും പശ്ചാത്തലവും തമ്മിൽ വേർതിരിച്ചറിയാനും മുഖചലനങ്ങൾ ട്രാക്ക് ചെയ്യാനും ഉപയോഗിച്ച് ചെയ്യുന്നതിനെ അടിസ്ഥാനമാക്കി സ്ക്രീനിൽ ചിത്രം ക്രമീകരിക്കാനും ML അൽഗോരിതങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

സ്വയം ഡ്രൈവിംഗ് കാറുകൾ

സ്വയം ഡ്രൈവിംഗ് കാറുകൾ ആഴത്തിലുള്ള പഠനത്തിന്റെ തിരിച്ചറിയാവുന്ന ഉദാഹരണമാണ്. കാരണം അവ ചുറ്റുമുള്ള വസ്തുക്കളെ കണ്ടെത്തുന്നതിനും മറ്റ് കാറുകളിൽ നിന്നുള്ള ദുരം നിർണ്ണയിക്കുന്നതിനും

ലിജൻസ് നേടാനുള്ള അന്വേഷണത്തിൽ ഡീപ് റ്റ്രൈനിംഗ് സൃഷ്ടിച്ച ഒരു കമ്പ്യൂട്ടർ പ്രോഗ്രാമമായ മുസീറോ ഒരു മികച്ച മുൻനിരക്കാരനാണ്. ദശലക്ഷക്കണക്കിന് തവണ ഗെയിമുകൾ കളിച്ച് ബ്രൂട്ട് ഫോഴ്സിലൂടെ ചെസ്സും അടാരി ഗെയിമുകളുടെ മുഴുവൻ സ്യൂട്ടും ഉൾപ്പെടെ കളിക്കാൻ പോലും പഠിപ്പിച്ചിട്ടില്ലാത്ത ഗെയിമുകളിൽ അത് പ്രാവീണ്യം നേടിയിട്ടുണ്ട്.

AI ആനുകൂല്യങ്ങളും

വെല്ലുവിളികളും ഭാവിയും

ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് ആനുകൂല്യങ്ങൾ: വാക്സിൻ വികസനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നത് മുതൽ വഞ്ചനയുടെ സാധ്യത ഓട്ടോ

മെച്ചപ്പെട്ട മരുന്ന്

വൈദ്യശാസ്ത്രത്തെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം, 2021-ലെ ലോകാരോഗ്യ സംഘടനയുടെ റിപ്പോർട്ട് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്, AI-യെ ആരോഗ്യമേഖലയിൽ സമന്വയിപ്പിക്കുന്നത് വെല്ലുവിളികളോടെയാണ്, സാങ്കേതികവിദ്യയ്ക്ക് “വലിയ വാഗ്ദാനമുണ്ട്”, കാരണം ഇത് കൂടുതൽ അറിവുള്ള ആരോഗ്യ നയവും രോഗികളുടെ രോഗനിർണയത്തിന്റെ കൃത്യതയിലെ പുരോഗതിയും പോലുള്ള നേട്ടങ്ങളിലേക്ക് നയിച്ചേക്കാം.

നൂതന മാധ്യമങ്ങൾ

വിനോദരംഗത്തും AI സ്വന്തം മുദ്ര പതിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഗ്രാൻഡ് വ്യൂ റിസർച്ച് പ്രകാരം 2021-ൽ 10.87 ബില്യൺ ഡോളറിന്റെ മൂല്യത്തിൽ നിന്ന് 2030-ഓടെ 99.48 ബില്യൺ ഡോളറായി മീഡിയയിലും വിനോദത്തിലും AI-യുടെ ആഗോള വിപണി ഉയരുമെന്ന് കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു. ആ വിപുലീകരണത്തിൽ കോപ്പിയടിച്ചിരിക്കുന്നതിനും, ഹൈ-ഡെഫിൻഷൻ ഗ്രാഫിക്സ് വികസിപ്പിക്കുക തുടങ്ങിയ AI ഉപയോഗങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുന്നു.

AI-യുടെ വെല്ലുവിളികളും പരിമിതികളും

AI തീർച്ചയായും സുപ്രധാനവും അതിവേഗം വികസിക്കുന്നതുമായ ഒരു ആസ്തിയായി കാണപ്പെടുമ്പോൾ, ഈ ഉയർന്നുവരുന്ന ഫീൽഡ് അതിന്റെ കുറവുകളുടെ പങ്ക് ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. പ്യൂ റിസർച്ച് സെന്റർ 2021-ൽ 10,260 അമേരിക്കക്കാരിൽ AI-യോടുള്ള അവരുടെ മനോഭാവത്തെക്കുറിച്ച് സർവ്വേ നടത്തി. പ്രതികരിച്ചവരിൽ 45 ശതമാനം പേരും ഒരേ പോലെ ആവേശഭരിതരും ഉത്കണ്ഠാകുലരും ആണെന്നും 37 ശതമാനം പേർ ആവേശഭരിതരേക്കാൾ കൂടുതൽ ആശങ്കാകുലരാണെന്നും ഫലങ്ങൾ കണ്ടെത്തി.

കൂടാതെ, സർവ്വേയിൽ പങ്കെടുത്തവരിൽ 40 ശതമാനത്തിലധികം പേരും ഡ്രൈവറില്ലാത്ത കാറുകൾ സമൂഹത്തിന് ദോഷകരമാണെന്ന് അഭിപ്രായപ്പെടുന്നു. എന്നിട്ടും സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ തെറ്റായ വിവരങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നത് തിരിച്ചറിയാൻ AI ഉപയോഗിക്കുന്ന ആശയത്തിന് കൂടുതൽ നല്ല സീകാര്യത ലഭിച്ചു, സർവ്വേയിൽ പങ്കെടുത്തവരിൽ 40 ശതമാനത്തോളം പേർ ഇത് നല്ല ആശയമാണെന്ന് ലേബൽ ചെയ്തു.

AI ഉൽപ്പാദനക്ഷമതയും കാര്യക്ഷമതയും



നും ട്രാഫിക് സിഗ്നലുകൾ തിരിച്ചറിയുന്നതിനും മറ്റും ആഴത്തിലുള്ള ന്യൂറൽ നെറ്റ് വർക്കുകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നു.

ധരിക്കാവുന്നവ

ആരോഗ്യ സംരക്ഷണ വ്യവസായത്തിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ധരിക്കാവുന്ന സെൻസറുകളും ഉപകരണങ്ങളും രോഗിയുടെ രക്തത്തിലെ പഞ്ചസാരയുടെ അളവ്, രക്തസമ്മർദ്ദം, ഹൃദയമിടിപ്പ് എന്നിവയുൾപ്പെടെയുള്ള ആരോഗ്യസ്ഥിതി വിലയിരുത്തുന്നതിന് ആഴത്തിലുള്ള പഠനം പ്രയോഗിക്കുന്നു. അവർക്ക് ഒരു രോഗിയുടെ മുൻകാല മെഡിക്കൽ ഡാറ്റയിൽ നിന്ന് പാറ്റേണുകൾ നേടാനും ഭാവിയെ ഏതെങ്കിലും ആരോഗ്യ അവസ്ഥകൾ മുൻകൂട്ടി അറിയാൻ അത് ഉപയോഗിക്കാനും കഴിയും.

മുസീറോ

യഥാർത്ഥ ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ജനറൽ ഇന്റ

മേറ്റ് ചെയ്യുന്നത് വരെ AI-ക്ക് നിരവധി ഉപയോഗങ്ങളുണ്ട്. 2022-ൽ 66.8 ബില്യൺ ഡോളർ ഫണ്ടിംഗ് AI കമ്പനികൾ സമാഹരിച്ചു, CB Insights ഗവേഷണ പ്രകാരം, 2020-ൽ സമാഹരിച്ച തുകയുടെ ഇരട്ടിയിലധികം. വേഗത്തിലുള്ള ദത്താഭിരുചി കാരണം, AI വിവിധ വ്യവസായങ്ങളിൽ തരംഗങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നു.

സുരക്ഷിതമായ ബാങ്കിംഗ്

ബിസിനസ് ഇൻസൈഡർ ഇന്റലിജൻസിന്റെ 2022 ലെ ബാങ്കിംഗിലെ AI-യെക്കുറിച്ചുള്ള റിപ്പോർട്ടിൽ പകുതിയിലധികം സാമ്പത്തിക സേവന കമ്പനികളും ഇതിനകം തന്നെ റിസ്ക് മാനേജ്മെന്റിനും വരുമാനം ഉണ്ടാക്കുന്നതിനുമായി AI പരിഹാരങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കുന്നുണ്ടെന്ന് കണ്ടെത്തി. ബാങ്കിംഗിൽ AI യുടെ പ്രയോഗം 400 ബില്യൺ ഡോളറിന്റെ സമ്പാദ്യത്തിലേക്ക് നയിച്ചേക്കാം.

മെച്ചപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള ഒരു അനുഗ്രഹമാണ്. അതേസമയം മനുഷ്യ പിശകുകളുടെ സാധ്യത കുറയ്ക്കുന്നു. എന്നാൽ വികസനച്ചെലവുകളും മനുഷ്യരുടെ ജോലികൾ മാറ്റിസ്ഥാപിക്കാനുള്ള ഓട്ടോമേറ്റഡ് മെഷീനുകളുടെ സാധ്യതയും പോലുള്ള ചില ദോഷങ്ങളുമുണ്ട്. എന്നിരുന്നാലും, ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് വ്യവസായം തൊഴിലവസരങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കാൻ നിലകൊള്ളുന്നു എന്നത് ശ്രദ്ധിക്കേണ്ടതാണ് - അവയിൽ ചിലത് ഇതുവരെ കണ്ടുപിടിച്ചിട്ടില്ല.

ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസിന്റെ ഭാവിയെക്കുറിച്ച്

ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസിന് പിന്നിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന കമ്പ്യൂട്ടേഷണൽ ചെലവുകളും സാങ്കേതിക ഡാറ്റ ഇൻഫ്രാസ്ട്രക്ചറും പരിഗണിക്കുമ്പോൾ, യഥാർത്ഥത്തിൽ AI-യിൽ നടപ്പിലാക്കുന്നത് സങ്കീർണ്ണവും ചെലവേറിയതുമായ ഒരു ബിസിനസ്സാണ്. ഭാഗ്യവശാൽ, കമ്പ്യൂട്ടറുകളുടെ വില പകുതിയായി കുറയുമ്പോൾ മൈക്രോചിപ്പിലെ ട്രാൻസിസ്റ്ററുകളുടെ എണ്ണം ഓരോ രണ്ട് വർഷത്തിലും ഇരട്ടിയാകുമെന്ന് പറയുന്ന മൂറിന്റെ നിയമം സൂചിപ്പിക്കുന്നത് പോലെ കമ്പ്യൂട്ടിംഗ് സാങ്കേതികവിദ്യയിൽ വൻ മുന്നേറ്റങ്ങൾ ഉണ്ടായിട്ടുണ്ട്.

2020-കളിൽ മൂറിന്റെ നിയമം അവസാനിക്കുമെന്ന് പല വിദഗ്ധരും വിശ്വസിക്കുന്നുണ്ടെങ്കിലും, ഇത് ആധുനിക AI ടെക്നിക്കുകളിൽ വലിയ സ്വാധീനം ചെലുത്തിയിട്ടുണ്ട്. അതില്ലാതെ, സാമ്പത്തികമായി പറഞ്ഞാൽ ആഴത്തിലുള്ള പഠനം ചോദ്യം ചെയ്യപ്പെട്ടില്ല. AI കണ്ടുപിടുത്തം യഥാർത്ഥത്തിൽ മൂറിന്റെ നിയമത്തെ മറികടക്കുന്നതായി സമീപകാല ഗവേഷണങ്ങൾ കണ്ടെത്തി, ഓരോ ആറ് മാസത്തിലും അല്ലെങ്കിൽ രണ്ട് വർഷത്തിന് വിപരീതമായി ഇരട്ടിയായി.

ആ യുക്തിയനുസരിച്ച്, കഴിഞ്ഞ കുറേ വർഷങ്ങളായി വിവിധ വ്യവസായങ്ങളിൽ ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് കൈവരിച്ച മുന്നേറ്റങ്ങൾ വളരെ വലുതാണ്. അടുത്ത ഏതാനും ദശാബ്ദങ്ങളിൽ ഇതിലും വലിയ ആഘാതത്തിനുള്ള സാധ്യതകൾ അനിവാര്യമാണെന്ന് തോന്നുന്നു.

നിർമ്മിതബുദ്ധി മനുഷ്യരാശിയുടെ അന്തകനാകുമോ?

ഗൂഗിൾ കില്ലർ എന്ന അപരനാമത്തിൽ അറിയപ്പെടുന്ന ചാറ്റ് ജി പി ടി പോലുള്ള സാങ്കേതിക വിദ്യകളുടെ കടന്നു വരവ് ലോകത്തെ അമ്പരപ്പിച്ചിട്ടു കഴിഞ്ഞു. നിർമ്മിത ബുദ്ധി അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള ഇത്തരം ചാറ്റ് ബോട്ടുകൾ മിന്നൽ വേഗത്തിലാണ് ലോകം കീഴടക്കിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നത്. ലോകം ഇനി എന്തെന്തെ സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ കാലത്തിലേക്കാണ് നീങ്ങുന്നതെന്ന് വിദഗ്ധർ വിലയിരുത്തുന്നത്.

തു എസിലെ ഒരു സ്റ്റാർട്ട്അപ്പ് കമ്പനിയായ ഓപ്പൺ എഐ, കഴിഞ്ഞ മാർച്ചിൽ ചാറ്റ് ജിപിയുടെ പുതിയ പതിപ്പ് അവതരിപ്പിക്കുന്നതോടെയാണ് ലോകത്ത് എന്തെന്തെ സാങ്കേതിക വിദ്യ തരംഗമാകുന്നത്. ചാറ്റ് ജി പി ടി കൂ ലഭിച്ച അസാധാരണമായ സ്വീകാര്യത ലോകത്തിലെ ടെക് കമ്പനികളെയെല്ലാം ഞെട്ടിച്ചു കളഞ്ഞു.

അതോടെ ഗൂഗിളും മൈക്രോസോഫ്റ്റുമടക്കം നിരവധി കമ്പനികൾ ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിച്ചു. തുടർന്ന് നിരവധി സാങ്കേതിക പ്രവർത്തകർ എന്തെന്തെ ഉണ്ടാക്കാൻ പോകുന്ന അപകടത്തെക്കുറിച്ച് മുന്നറിയിപ്പ് നൽകിയിരുന്നു. ഇന്ന് ടെക് ലോകം മുഴുവൻ മേധാവിത്വം നിലനിർത്താൻ നിർമ്മിത ബുദ്ധിക്കു പിന്നാലെ കുതിച്ചു പായുകയാണ്.

ടെക് വ്യവസായത്തെ അക്ഷരാർത്ഥത്തിൽ മാറ്റിവെച്ചാണ് നിർമ്മിതബുദ്ധി സംവിധാനങ്ങൾ വിവിധ മേഖലകളിൽ വലിയ സാന്നിധ്യമായതും കൂടുതൽ സ്വാധീനം ചെലുത്തി ജനസ്വീകാര്യത നേടിയതും. എന്തെന്തെ വിപ്ലവത്തിന് ചുക്കാൻപിടിച്ച ഹിന്റൺ ട്രോവിൽ അതുവഴി സംഭവിക്കാവുന്ന വലിയ ദുരന്തങ്ങളെ കുറിച്ചു കൂടി മുന്നറിയിപ്പു നൽകുകയാണ്.

ചാറ്റ് ജിപി ടി പോലുള്ള എന്തെന്തെ ചാറ്റ്ബോട്ടുകൾ വൈകാതെ സമൂഹത്തിൽ വൻ ദുരന്തം തന്നെ വരുത്തുമെന്നാണ് അദ്ദേഹം മുന്നറിയിപ്പ് നൽകുന്നത്. ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് സാങ്കേതികവിദ്യയും സ്വയംഭരണാധികാരമുള്ള റോബോട്ടുകളും യുദ്ധങ്ങളിൽ പ്രവേശിക്കുമെന്ന് അദ്ദേഹത്തെ ഭയപ്പെടുത്തുന്നതായും അന്തർദേശീയ മാധ്യമങ്ങൾ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്യുന്നു.

നിർമ്മിത ബുദ്ധി രംഗത്തെ അക്കാദമിക സംഘടനയായ അസോസിയേഷൻ ഫോർ ദി അഡ്വാൻസ്മെന്റ് ഓഫ് ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസിന്റെ നിലവിലെ ഭാരവാഹികളും മുൻ നേതാക്കളുമടക്കം 19 പേർ പുറത്തിറക്കിയ കത്തും വലിയ ഭീഷണിയെ കുറിച്ച് സൂചനകൾ നൽകി. മൈക്രോസോഫ്റ്റ് ചീഫ് സയന്റിഫിക് ഓഫീസർ എറിക് ഹോവിറ്റ്സ് അടക്കമുള്ളവരായിരുന്നു മുന്നറിയിപ്പ് നൽകിയത്.

നരഭോജിയായ ഒരു ദിനോസറിന്റെ പട്ടണത്തിലേക്കു തുറന്നു വിടുംപോലെയാണ് ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസെന്ന് വിമർശകർ കുറ്റപ്പെടുത്തുന്നു. തെറ്റായ വിവരങ്ങൾ പരത്താനുള്ള ഒരു ഉപകരണമായി ചാറ്റ്ബോട്ടുകൾ മാറുമെന്നാണ് മറ്റൊരു മുന്നറിയിപ്പ്. ഇത് തൊഴിൽ മേഖലയിലും ഭീഷണി സൃഷ്ടിക്കും. എന്തെന്തെ മനുഷ്യ വംശത്തിന്റെ നിലനില്പിനു തന്നെ ആശങ്ക ഉയർത്തുമെന്ന വിമർശനങ്ങളും വ്യാപകമായി ഉയരുന്നുണ്ട്.

ഏതായാലും ഗൂഗിളിന്റെ അന്തകൻ എന്ന പേര് കിട്ടിയ ചാറ്റ് ജി പി ടി തുറന്നുവിട്ട എ ഐ വിപ്ലവം ലോകത്തെ തന്നെ മാറ്റി മറക്കുമെന്നു ഉറപ്പായിക്കഴിഞ്ഞു. ടെക് ലോകത്തെ കിടമത്സരം മനുഷ്യരാശിയെ എങ്ങിനെ ബാധിക്കുമെന്ന് കണ്ടറിയേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. ■

banking



ഇപ്പോഴും ബാങ്കിങ് എന്നത് ഏതോ വലിയ പ്രശ്നമാണെന്ന് കരുതുന്നവരാണ് പലരും, പ്രത്യേകിച്ച് സ്ത്രീകൾ. അക്കൗണ്ടുകളുടെ സ്വഭാവം മനസിലാക്കിയാൽ തന്നെ ബാങ്കിങ് അനായാസം മനസിലാക്കാൻ കഴിയും

ബാങ്കിങ് അനായാസമാക്കാൻ അക്കൗണ്ടിനെ അറിയുക

ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യയുടെ വരവോടെ ബാങ്കിങ് നമ്മുടെ ജീവിതത്തിന്റെ ഒഴിവാക്കാനാവാത്ത ഭാഗമായിക്കഴിഞ്ഞു. പക്ഷെ ഇപ്പോഴും ബാങ്കിങ് എന്നത് ഏതോ വലിയ പ്രശ്നമാണെന്ന് കരുതുന്നവരാണ് പലരും, പ്രത്യേകിച്ച് സ്ത്രീകൾ. അക്കൗണ്ടുകളുടെ സ്വഭാവം മനസിലാക്കിയാൽ തന്നെ ബാങ്കിങ് അനായാസം മനസിലാക്കാൻ കഴിയും.

ബാങ്കുമായുള്ള നമ്മുടെ ബന്ധം ആരംഭിക്കുന്നത് അക്കൗണ്ടുകളിലൂടെയാണ്. ബാങ്കുകളിൽ അക്കൗണ്ട് തുറക്കാൻ ചെല്ലുന്ന സമയത്ത് നമുക്ക് മുന്നിൽവരുന്ന രണ്ട് ഓപ്ഷനുകളാണ് കറണ്ട് അക്കൗണ്ടും സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടും. ഇതിലേക്ക് തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതാണ് നമുക്ക് ലാഭം? ഇവ രണ്ടും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസം എന്താണെന്നും ഇങ്ങനെ അക്കൗണ്ടുകൾ തരംതിരിക്കുന്നതുകൊണ്ട് ബാങ്കിനും ഉപയോക്താക്കൾക്കും ഉണ്ടാകുന്ന ലാഭം എന്താണെന്നും പരിശോധിക്കാം.

സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ട്: ഉപയോക്താ

ക്കളുടെ പണം ലാഭിക്കുന്നതിനും പലിശനേടുന്നതിനുമായി തയ്യാറാക്കിയിരിക്കുന്ന അക്കൗണ്ടാണിത്. അക്കൗണ്ട് ഉടമകൾക്ക് ആവശ്യമുള്ളപ്പോഴെല്ലാം അവരുടെ പണം എളുപ്പത്തിലും വേഗത്തിലും ക്രയവിക്രയം ചെയ്യാൻ സാധിക്കുമെന്നത് സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടുകളുടെ പ്രത്യേകതയാണ്. ചെക്ക് ബുക്കുകൾ, ഡെബിറ്റ് കാർഡുകൾ, ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിംഗ്, മൊബൈൽ ബാങ്കിംഗ്, മറ്റ് ബാങ്കിംഗ് സേവനങ്ങൾ തുടങ്ങിയവ സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടിന്റെ ഭാഗമായി ഉപയോക്താവിന് ലഭിക്കും.

ഇന്ത്യയിലെ സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടുകൾക്ക് ആർ.ബി.ഐ മാർഗനിർദ്ദേശങ്ങൾ അനുസരിച്ച് പ്രതിമാസം നടത്താവുന്ന പിൻവലിക്കലുകൾക്കും, ഇടപാടുകൾക്കും ചില പരിധികളുണ്ട്. ഈ പരിധി ഓരോ ബാങ്കിനും വ്യത്യാസമാണ്. ചില അക്കൗണ്ടുകൾ മിനിമം ബാലൻസും നിഷ്കർഷിക്കുന്നു. ഉപയോക്താക്കൾക്ക് ഏറ്റവും എളുപ്പം ആരംഭിക്കാൻ കഴിയും. സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടുകൾ

ഓൺലൈനായും തുറക്കാനാകും. താരതമ്യേന മറ്റ് തരത്തിലുള്ള നിക്ഷേപ ഓപ്ഷനുകളേക്കാൾ കുറഞ്ഞ പലിശ നിരക്കാണ് സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടുകൾ സാധാരണയായി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നത്.

കറണ്ട് അക്കൗണ്ട്: ബിസിനസുകളും കമ്പനികൾക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും അവരുടെ ദൈനംദിന ഇടപാടുകൾ കൈകാര്യം ചെയ്യാനാണ് കറണ്ട് അക്കൗണ്ടുകൾ രൂപകല്പന ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. ഇവയ്ക്ക് പലിശ ലഭിക്കില്ല. പേയ്മെന്റുകൾ, പിൻവലിക്കലുകൾ, നിക്ഷേപങ്ങൾ തുടങ്ങിയ പതിവ് ഇടപാടുകൾ സുഗമമാക്കുക എന്നതാണ് കറന്റ് അക്കൗണ്ടിന്റെ പ്രധാന ലക്ഷ്യം. ഉയർന്ന ഇടപാടുകൾക്കും പരിധിയില്ലാത്ത സേവനങ്ങൾക്കും ഈ അക്കൗണ്ട് ഉപയോഗിക്കുന്നു. പലിശ നൽകേണ്ട എന്നതുകൊണ്ട് തന്നെ ബാങ്കുകൾ കറണ്ട് അക്കൗണ്ടുകളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കും.

ചെക്ക് ബുക്കുകൾ, ഡെബിറ്റ് കാർഡുകൾ, ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിംഗ് സൗകര്യങ്ങൾ തുടങ്ങിയ സേവനങ്ങൾ ഇവിടെയും ലഭിക്കും. സേവിംഗ്സ് അക്കൗണ്ടിനേക്കാൾ കൂടുതൽ അനുകൂല്യങ്ങൾ ഇവിടെ അക്കൗണ്ട് ഉടമയ്ക്കു ലഭിക്കും. കറണ്ട് അക്കൗണ്ട് ഉടമകൾക്ക് ബാങ്കുകൾ സാധാരണയായി ഓവർ ഡ്രാഫ്റ്റ് സൗകര്യം നൽകാറുണ്ട്. ഓവർഡ്രാഫ്റ്റിനു വേണ്ടി മാത്രം കറണ്ട് അക്കൗണ്ട് തുറക്കുന്നവരുമുണ്ട്.

ഒഡി വഴി ചില നിബന്ധനകൾക്കും പരിധികൾക്കും വിധേയമായി ഉടമകൾക്ക് അക്കൗണ്ടിൽ ലഭ്യമായതിനേക്കാൾ കൂടുതൽ പണം പിൻവലിക്കാൻ സാധിക്കും. ഇടപാട് ഫീസ്, അക്കൗണ്ട് മെയിന്റനൻസ് ഫീസ്, ചെക്ക് ബുക്ക് ചാർജ്ജുകൾ, എന്നിങ്ങനെ കറണ്ട് അക്കൗണ്ടിനായി ബാങ്കുകൾ ഈടാക്കും.

ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യ ബാങ്കിങ്ങിനെ സമൂഹത്തിന്റെ താഴെ തട്ടിൽ എത്തിച്ചു എന്നത് വലിയ നേട്ടംതന്നെയാണ്. തട്ടുകുകളിൽ പോലും ക്യൂ ആർ കോഡ് പ്രവർത്തിക്കുമ്പോൾ നമ്മൾ അറിയേണ്ടതുണ്ട് , ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യയുടെ മികവ്. ■



Hanny®
Leave an impression

Wholesale Distributor



NoveltyTextiles®
A Division of NCPL

Novelty Textiles, A Division of Novelty Clothing Pvt. Ltd.

40/2692A,B,C,D Opp. South Indian Bank, Market Road, Ernakulam - 682 035

Ph.: +91 484 2370756, 2363005 | E-mail: mail@noveltyclothing.in

Door no : 48/1369/718, Near kallupalam, Pallihottam P.O , Kollam - 691 006.

Ph.:+91 474 2740671, 2747288 | E-mail: kollam@noveltytextiles.co.in



ക്ലൗഡ് ഇ.ആർ.പി. അറിയേണ്ടതെല്ലാം

CA Abishek S Mallaya, FCA
Assistant General Manager - Finance

ചില ബിസിനസ്സ് ഉടമകൾ ക്ലൗഡ് ഇആർ പിയിലേക്ക് മുന്നേറാൻ വിമുഖത കാണിക്കുന്നതിന് നിരവധി കാരണങ്ങളുണ്ട്. ചിനഭിന്നമായിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന സംരംഭങ്ങൾ, നിലവിലുള്ള കസ്റ്റമൈസേഷനുകൾ തിരുത്തിയെഴുതുന്നത്, ലഭ്യമായ വിഭവങ്ങളുടെ അഭാവം എന്നിവ കമ്പനിക്കുള്ള പിന്നോട്ടടിക്കുന്നു.

വർക്ക് ഫ്രം ഹോം സംസ്കാരത്തിലേക്കുള്ള തൊഴിൽ ശക്തിയുടെ മാറ്റം ബിസിനസ്സ് ഉടമകളുടെ വിമുഖത അവഗണിക്കാനുള്ള സമ്മർദ്ദം വർദ്ധിപ്പിച്ചു. കോവിഡ് -19 ന്റെ വെളിച്ചത്തിൽ, വിദൂരമായി തങ്ങളുടെ ബിസിനസിനെ പിന്തുണയ്ക്കാനുള്ള വഴികൾ കണ്ടെത്താൻ കമ്പനികൾ നെട്ടോട്ടമോടുകയാണ്. ക്ലൗഡ് ഇആർപിയുടെ പ്രവർത്തനക്ഷമതയിലേക്കും ജീവനക്കാർക്ക് ആവശ്യമായ ഡാറ്റയിലേക്കും റിമോട്ട് ആക്സസ് നൽകാനുള്ള കഴിവ്, ബിസിനസ്സ് ലോകത്തിന് അതിന്റെ പ്രാധാന്യം വർദ്ധിപ്പിച്ചു.

ERP ചെറുകിട ബിസിനസുകളെ സഹായിക്കുന്ന 7 പ്രധാന വഴികൾ.

1. റിമോട്ട് വർക്ക്ഫോഴ്സ് മാനേജ്മെന്റും സഹകരണവും പ്രവർത്തനക്ഷമമാക്കുന്നു
ഗൃഹപാഠത്തിലേക്കുള്ള മാറ്റം, അടിസ്ഥാന അക്കൗണ്ടിംഗ് സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ഉള്ള ബിസിനസ്സുകളെ അവരുടെ നിലവിലെ പ്രക്രിയ,

ജോലി ചെയ്യുന്ന ലോകത്തിന്റെ പുതിയ ആവശ്യങ്ങൾക്ക് അനുസരിച്ചല്ലെന്ന് മനസ്സിലാക്കി. ക്ലൗഡ് ഇആർപി ഉപയോഗിച്ച്, അതേ ബിസിനസുകൾക്ക് ഡാറ്റ അവലോകനം ചെയ്യാനും ക്രമീകരണങ്ങൾ നടത്താനും വിദൂരമായി അതിൻ പ്രകാരം അക്കൗണ്ടിംഗുകൾ ക്ലോസ് ചെയ്യാനും കഴിയും. ഇതിന്റെ ചെക്ക്ലിസ്റ്റ് പ്രവർത്തനം ഉപയോക്താക്കൾക്കുള്ള പ്രക്രിയ ലളിതമാക്കുകയും സുഗമമായ പ്രക്രിയ ഉറപ്പാക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

2. അക്കൗണ്ടിംഗ് മാനദണ്ഡങ്ങളും റെഗുലേറ്ററി ആവശ്യകതകളും പാലിക്കുന്നു
നിയമങ്ങളും നിയന്ത്രണങ്ങളും വ്യവസായം പരിഗണിക്കാതെ എല്ലാ കമ്പനികൾക്കും പ്രശ്നങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നു. റവന്യൂ റെക്കൾനിഷൻ വിധികളിലെ മാറ്റങ്ങൾ സ്ഥിരമായ രീതിയിൽ വരുമാനം തിരിച്ചറിയുന്നതിനുള്ള വലിയ ഉത്തരവാദിത്തം കമ്പനികൾക്ക് നൽകിയിട്ടുണ്ട്. കൈകാര്യം ചെയ്യാൻ പഴയ ഓൺ-പ്രിമൈസ് സിസ്റ്റങ്ങൾ സജ്ജീകരിച്ചിട്ടില്ലാത്ത ഒന്ന്.

ക്ലൗഡ് ഇആർപി സൊല്യൂഷന്റെ അഡാപ്റ്റബിലിറ്റിയും അതിന്റെ ഓട്ടോമാറ്റിക് അപ്ഡേറ്റുകളും റെഗുലേറ്ററി ലാൻഡ്സ്കേപ്പുമായി പൊരുത്തപ്പെടാൻ ഓർഗനൈസേഷനുകളെ പ്രാപ്തമാക്കുന്നു. മാറ്റം അനിവാര്യമാണ്, ആഗോള സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയുടെ പ്രവചനാതീതവുമായി പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിന് ആവശ്യമായ സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ഉപയോഗിച്ച് നിങ്ങളുടെ

ബിസിനസിനെ സജ്ജമാക്കുക.

3. എല്ലാ സംഘടനാ വകുപ്പുകൾക്കും ബിസിനസിന്റെ ഏകീകൃതവും കൃത്യവുമായ ചിത്രം നൽകുന്നു

ഒരു ബിസിനസ്സിന്റെ പ്രാരംഭ വളർച്ചയുടെ സമയത്ത്, ഒരു പ്രത്യേക ആവശ്യമനുസരിച്ച് അവർ പലപ്പോഴും സോഫ്റ്റ്‌വെയർ വാങ്ങുന്നു. ഇത് കമ്പനിയുടെ പ്രവർത്തനങ്ങളിലുടനീളം ഡാറ്റയുടെയും വിവരങ്ങളുടെയും സിലോസ് സൃഷ്ടിക്കുന്നു. വ്യത്യസ്ത സംവിധാനങ്ങൾക്കൊപ്പം, നിർണായക വിവരങ്ങൾ എളുപ്പത്തിൽ ആക്സസ് ചെയ്യുന്നതിന് ചെലവേറിയ നൂതന സംരംഭങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ഡാറ്റാ സെറ്റ് കൂടുതൽ കൃത്യതയുള്ളതും തീരുമാനമെടുക്കൽ പ്രക്രിയയെ കാര്യമായി തടസ്സപ്പെടുത്തുന്നതുമായ ആന്തരിക പോരാട്ടങ്ങളിലേക്ക് ഇത് ചേർക്കുക.

ക്ലൗഡ് ഇആർപി സൊല്യൂഷനുകൾ കൃത്യവും തത്സമയവുമായ ഡാറ്റ നൽകുന്നു. അത് ടീമുകളെ കൂടുതൽ ഫലപ്രദമായി ഉപകരിക്കാൻ സഹായിക്കുന്നു. തത്സമയ ഇൻവെൻറി ഡാറ്റ ഉപയോഗിച്ച്, വിൽപ്പനയും വിപണനവും യഥാർത്ഥത്തിൽ സ്റ്റോക്കിലുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ പ്രമോഷനുകൾ വികസിപ്പിക്കുകയും വരുമാനം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ഉപഭോക്താക്കളെ സന്തോഷിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യും.

4. പെട്ടെന്നുള്ള പ്രതികരണ സമയങ്ങൾ ഡ്രൈവ് ചെയ്യുന്നു

വ്യത്യസ്ത സംവിധാനങ്ങൾ ഉപയോഗിക്കു

ന കമ്പനികൾ റിപ്പോർട്ടുകൾ ശേഖരിക്കുന്നതിനും നിർമ്മിക്കുന്നതിനും ഐടി പിന്തുണയെ ആശ്രയിച്ചിരിക്കുന്നു. വിവരശേഖരണത്തിലെ കാലതാമസം, തീരുമാനമെടുക്കുന്നവരിൽ എത്തുമ്പോഴേക്കും വിവരങ്ങൾ കാലഹരണപ്പെടും.

ക്ലൗഡ് ഇന്റർപി റോൾ അധിഷ്ഠിത ഡാഷ്ബോർഡുകൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു, ജീവനക്കാർക്ക് തത്സമയ ഡാറ്റയിലേക്ക് ഉടനടി ആക്സസ് നൽകുന്നു. തീരുമാനങ്ങൾ വേഗമേറിയതും എളുപ്പമുള്ളതും കൂടുതൽ കൃത്യവുമാണ്.

5. പ്രവർത്തന അപകടസാധ്യത കുറയ്ക്കുന്നു

ക്ലൗഡ് ERP, സംഭരണം, നൽകേണ്ട അക്കൗണ്ടുകൾ, മറ്റ് സാമ്പത്തിക പ്രക്രിയകൾ എന്നിവയിലേക്ക് അംഗീകാര വർക്ക്ഫ്ലോകൾ ഉൾക്കൊള്ളുന്നു. ഡാറ്റ കൃത്യവും ശരിയായ കൈകളിലുമുണ്ടെന്ന് ഉറപ്പാക്കാൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന വ്യക്തികളെ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള ആക്സസ് കൺട്രോൾ ഫീച്ചറുകളുമായി ഇത് ബന്ധിപ്പിച്ചിരിക്കുന്നു.

6. യൂണിറ്റ് ഇക്കണോമിക്സ്, ഉപഭോക്താ

വ്, പ്രോജക്റ്റ് ലാഭം എന്നിവ ട്രാക്ക് ചെയ്യുന്നു

ഒരു യൂണിറ്റ് അടിസ്ഥാനത്തിൽ നേരിട്ടുള്ള വരുമാനവും ചെലവും പതിവായി വിലയിരുത്തുന്ന ഒരു പ്രക്രിയയിലൂടെ, ഉൽപ്പന്ന ലൈനുകളുടെ ലാഭസാധ്യത മനസ്സിലാക്കാനും അതിനനുസരിച്ച് ക്രമീകരിക്കാനും യൂണിറ്റ് സാമ്പത്തികശാസ്ത്രം കമ്പനികളെ സഹായിക്കുന്നു. സംയോജിത സംവിധാനങ്ങളില്ലാതെ, ഈ ചോദ്യങ്ങൾക്ക് കൃത്യമായി ഉത്തരം നൽകാൻ നിർമ്മാതാക്കൾ പാടുപെടുന്നു, കൂടാതെ ഉൽപ്പന്നം X-നും ഉൽപ്പന്നം Y-വിസിബിലിറ്റി വിടവുകളും മാർജിനുകളെ സ്വാധീനിക്കുന്ന ദൃശ്യപരത വിടവിലേക്ക് എത്ര വിഭവങ്ങൾ നീക്കിവെച്ചിരിക്കുന്നുവെന്ന് നിർണ്ണയിക്കുന്നു.

ക്ലൗഡ് ഇന്റർപി ഉപയോഗിച്ച്, കമ്പനികൾക്ക് പോസിറ്റീവ്, നെഗറ്റീവ് മാർജിനുകൾ എന്നിവയിൽ ഏതൊക്കെ ഉൽപ്പന്നങ്ങളാണ് പോസ്റ്റ് ചെയ്യുന്നതെന്ന് അറിയാനും ബിസിനസ്സ് വികസനത്തെയും ലാഭക്ഷമതയെയും കുറിച്ച് പ്രവചനങ്ങൾ നടത്താനും ആവശ്യ

മായ കഴിവുണ്ട്.

7. കമ്പനികളെ സ്കെയിൽ ചെയ്യാനും പൊരുത്തപ്പെടുത്താനും സഹായിക്കുന്നു

തുടക്കത്തിൽ സ്പ്രെഡ്ഷീറ്റുകളെയോ അടിസ്ഥാന അക്കൗണ്ടിംഗ് സിസ്റ്റങ്ങളെയോ ആശ്രയിക്കുന്ന കമ്പനികൾ സാധാരണയായി ആപരിഹാരങ്ങളെ മറികടക്കുകയും സങ്കീർണ്ണത വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. ഈ ഓർഗനൈസേഷനുകൾ അധിക ലൊക്കേഷനുകൾ തുറക്കുകയും അനുബന്ധ സ്ഥാപനങ്ങൾ ചേർക്കുകയും കൂടാതെ/അല്ലെങ്കിൽ ഒന്നിലധികം കറൻസികൾ കൈകാര്യം ചെയ്യാൻ തുടങ്ങുകയും ചെയ്യുമ്പോൾ, കൂടുതൽ കരുത്തുറ്റതും എന്റർപ്രൈസ് സിസ്റ്റത്തിന്റെ ആവശ്യകതയും ക്രമാതീതമായി വർദ്ധിക്കുന്നു.

ചെറിയ സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് അടിസ്ഥാന സിസ്റ്റങ്ങളിലും സ്പ്രെഡ്ഷീറ്റുകളിലും പ്രവർത്തിക്കാൻ കഴിയുമെങ്കിലും, ക്ലൗഡ് ഇന്റർപി സ്വീകരിക്കുന്നവ അവരുടെ നിലവിലുള്ള ബിസിനസ് മാനേജ്മെന്റ് പ്രക്രിയകൾ മെച്ചപ്പെടുത്തുക മാത്രമല്ല, ഭാവിയ്ക്കൽ സ്കെയിൽ ഉയർത്താനും അവർക്ക് മികച്ച സ്ഥാനമുണ്ട്. ■

സെലിബ്രിറ്റിമാർ കസ്റ്റമർ കെയറിനും പ്രവർത്തിക്കുന്നവർക്ക് എപ്പോഴും പ്രൈവസിറ്റി റബിൾ ആയിരിക്കുക എന്നത് ജോലിയുടെ ഭാഗം തന്നെയാണ്. അതുകൊണ്ടു തന്നെ മേക്കപ്പ് എന്നത് അവരുടെ ദൈനംദിന പ്രവർത്തികളിൽ ഒന്നാണെന്ന് തന്നെ പറയേണ്ടി വരും. എന്നാൽ പുതിയ തലമുറയുടെ കടന്നു വരവ് ഈ രംഗത്തു മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ട് വരികയാണ്. മേക്കപ്പ് വേണം, പക്ഷേ മേക്കപ്പ് ചെയ്തിട്ടുണ്ടെന്ന് തോന്നുകയുമരുത്. ഇതാണ് ഇപ്പോൾ എല്ലാവരും ആഗ്രഹിക്കുന്ന മേക്കപ്പ് ട്രെൻഡ്.

ഇങ്ങനെ മേക്കപ്പ് ചെയ്യാൻ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്? നമുക്ക് നോക്കാം..

ആദ്യം മേക്കപ്പ് ചെയ്യാൻ തുടങ്ങും മുമ്പ് ഒരു ഫേസ് വാഷ് ഉപയോഗിച്ച് മുഖം നന്നായി കഴുകണം. ശേഷം ഒരു ടവൽ അല്ലെങ്കിൽ ടിഷ്യു ഉപയോഗിച്ച് മുഖത്തുള്ള വെള്ളം നന്നായി തുടച്ച് കളയണം. രണ്ടാം ഘട്ടത്തിൽ നിങ്ങളുടെ ചർമ്മത്തിന് അനുയോജ്യമായ ഒരു മോയ്സ്ചറൈസർ ഉപയോഗിക്കാം. മോയ്സ്ചറൈസർ തേച്ച് പത്ത് മിനിറ്റിനു ശേഷം മാത്രമേ ഫൗണ്ടേഷൻ ഇടാവൂ.

മുഖക്കുരു മുലം ഉണ്ടായ കറുത്ത പാടുകൾ, ചെറിയ കുഴികൾ, പിഗ്മന്റേഷൻ മുല മുണ്ടാകുന്ന നിറവ്യത്യാസം, തുടങ്ങിയവ മറയ്ക്കാനാണ് പ്രധാനമായും ഫൗണ്ടേഷൻ ഉപയോഗിക്കുന്നത്. മുഖത്തിന്റെ നടുവിൽ



മേക്കപ്പ് ചെയ്തെന്ന് തോന്നരുത്; പുത്തൻ ട്രെൻഡ്

നിന്ന് തുടങ്ങി വശങ്ങളിലേക്ക് വേണം ഫൗണ്ടേഷൻ ഇടാൻ. മുഖത്തിന്റെ എല്ലാ ഭാഗങ്ങളിലും തേക്കുന്നതോടൊപ്പം കഴുത്തിലും തേക്കാൻ ശ്രദ്ധിക്കുമല്ലോ.

ചുണ്ടുകളുടെ വശങ്ങളിലും താടിയിലും കണ്ണിനു താഴെയും ഉണ്ടാകുന്ന കറുപ്പ് നിറം മറയ്ക്കാൻ കൺസീലർ ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്. ചർമ്മത്തിന്റെ നിറത്തിന് അനുയോജ്യമായ കൺസീലർ വേണം തിരഞ്ഞെടുക്കാൻ. ഫൗണ്ടേഷന്റെ അതേ നിറത്തിലുള്ള കൺസീലർ ഉപയോഗിക്കുക.

ഒരു പഫ് ഉപയോഗിച്ച് കോംപാക്ട് പൗഡർ മുഖത്തിട്ട ശേഷം കോംപാക്ട് ബ്രഷ് കൊണ്ട് ബ്ലേൻഡ് ചെയ്യുക. ഷിമ്മർ ഉള്ള കോംപാക്ട് പൗഡർ ഉപയോഗിച്ചാൽ മുഖത്തിന് കൂടുതൽ തിളക്കം കിട്ടും.

ഇളം നിറത്തിലുള്ള ഐഷാഡോ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നത് അധികം മേക്കപ്പ് ചെയ്തിട്ടില്ല എന്ന് തോന്നിപ്പിക്കാൻ നിങ്ങളെ സഹായിക്കും. ഇത് മുഖത്തിന് ഒരു റിച്ച് ലുക്ക് നൽകുകയും ചെയ്യും.

ചെറുതായി മസ്കാറ ഇടാം. ചെറിയ കണ്ണുള്ളവർ വെള്ള ഐ പെൻസിൽ ഉപയോഗിച്ച് താഴെ എഴുതുമ്പോൾ കണ്ണുകൾക്ക് കൂടുതൽ വലിപ്പം തോന്നും. വലിയ കണ്ണുള്ളവർ കറുപ്പ് പെൻസിൽ ഉപയോഗിച്ച് എഴുതുമ്പോൾ കണ്ണുകൾക്ക് ഒതുക്കം തോന്നും. കണ്ണിനു കൂടുതൽ വലിപ്പം തോന്നാൻ കണ്ണുകളുടെ അറ്റത്ത് മാത്രം ഐ പെൻസിൽ ഉപയോഗിച്ച് എഴുതിയാൽ മതി. ■



AVAILABLE ON :

amazon Flipkart snapdeal indiamart AJIO



Hira[®] Handkerchiefs



Wholesale Distributor



Novelty Textiles
A Division of NCPL

Novelty Textiles, A Division of Novelty Clothing Pvt. Ltd.

40/2692A,B,C,D Opp. South Indian Bank, Market Road, Ernakulam - 682 035

Ph: +91 484 2370756, 2363005 | E-mail: mail@noveltyclothing.in

Door no : 48/1369/718, Near kallupalam, Pallithottam P.O., Kollam - 691 006.

Ph.:+91 474 2740671, 2747288 | E-mail: kollam@noveltytextiles.co.in



തുണ ഒരു പ്രക്രിയയാണ് സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം. കമ്പനിയുടെ സംസ്കാരം, പ്രവർത്തനശൈലി, ഘടന, സാങ്കേതിക വിദ്യ എന്നിവ മാറ്റുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. മൊത്തത്തിലുള്ള സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം മാറ്റുന്ന വിപണിയുമായി പൊരുത്തപ്പെടാൻ കഴിയുന്ന കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമവും ഫലപ്രദവും സുസ്ഥിരവുമായ ഒരു ഓർഗനൈസേഷൻ സൃഷ്ടിക്കുക എന്നതാണ്.

സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം ആവശ്യമാകുന്നത് എന്തുകൊണ്ട്?

മാർക്കറ്റ് നിരന്തരം മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നതിനാൽ മൊത്തത്തിലുള്ള സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം ആവശ്യമാണ്. സാങ്കേതികവിദ്യ അതിവേഗം പുരോഗമിക്കുന്നു, ഓരോ ദിവസവും പുതിയ എതിരാളികൾ ഉയർന്നുവരുന്നു. ഈ മാറ്റങ്ങളുമായി പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിൽ പരാജയപ്പെടുന്ന ബിസിനസുകൾ പിന്നാക്കം പോകുകയും ഒടുവിൽ പരാജയപ്പെടുകയും ചെയ്യും.

മുഴുവൻ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം ആവശ്യമായി വരുന്നതിന്റെ മറ്റൊരു കാരണം ബിസിനസുകൾ കൂടുതൽ സ്ഥിരതയുള്ളതാകണം എന്നതാണ്. കാലാവസ്ഥാ വ്യതിയാനം, സാമൂഹിക അസമത്വം, സാമ്പത്തിക അസ്ഥിരത തുടങ്ങി നിരവധി വെല്ലുവിളികൾ ലോകം അഭിമുഖീകരിക്കുകയാണ്. ബിസിനസുകൾ ഈ വെല്ലുവിളികളുമായി പൊരുത്തപ്പെടുകയും അ

സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം അനിവാര്യമാകുമ്പോൾ

Nishil Madathil
AGM,
Organization Excellence & Legal

അതിവേഗം മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന വിപണിയുമായി പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിന് അവരുടെ മുഴുവൻ സംവിധാനങ്ങളെയും മാറ്റിയെടുക്കുക എന്നതാണ് ഇന്ന് ബിസിനസ്സുകൾ അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന വെല്ലുവിളി.

സാങ്കേതികവിദ്യ, സംസ്കാരം, പ്രവർത്തനശൈലി എന്നിവയുൾപ്പെടെ കമ്പനിയുടെ എല്ലാ വശങ്ങളും മാറ്റുന്നതിൽ ഈ പരിവർത്തന പ്രക്രിയ ഉൾപ്പെടുന്നു. എന്നാൽ പറയുന്നതുപോലെ അത്ര എളുപ്പമുള്ള ഒരു പ്രക്രിയയല്ല ഇത്.

എന്താണ് സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം?
ഒരു സ്ഥാപനത്തെ അടിമുടി മാറ്റിയെഴു

തിജീവിക്കാൻ കൂടുതൽ സുസ്ഥിരമാകുകയും വേണം.

ഉപഭോക്താക്കൾ പൊതുവെ സാമൂഹിക പ്രതിബദ്ധതയുള്ള, പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദവും ധർമ്മികവുമായ കമ്പനികളോടാണ് കൂടുതൽ താല്പര്യം കാണിക്കുന്നത്. ഈ പ്രതീക്ഷകൾ നിറവേറ്റുന്നതിൽ പരാജയപ്പെടുന്ന കമ്പനികൾക്ക് ഉപഭോക്താക്കളും വരുമാനവും നഷ്ടപ്പെടും.

സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം എങ്ങനെ തുടങ്ങാം?

മുഴുവൻ സിസ്റ്റം മാറിയെടുക്കുന്നതിനു കൃത്യമായ ആസൂത്രണവും നിർവ്വഹണവും

ആവശ്യമാണ്. ബിസിനസുകൾക്ക് അവരുടെ മുഴുവൻ സിസ്റ്റങ്ങളെയും പരിവർത്തനം ചെയ്യാൻ സ്വീകരിക്കാവുന്ന ഘട്ടങ്ങൾ താഴെ ചേർക്കുന്നു.

സ്റ്റേപ്പ് 1: കാഴ്ചപ്പാടും ലക്ഷ്യങ്ങളും നിർവചിക്കുക

മൊത്തത്തിലുള്ള സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ആദ്യ പടി ഓർഗനൈസേഷന്റെ കാഴ്ചപ്പാടും ലക്ഷ്യങ്ങളും നിർവചിക്കുക എന്നതാണ്. ദീർഘകാലാടിസ്ഥാനത്തിൽ ഓർഗനൈസേഷൻ എന്താണ് നേടാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നതെന്നും അവിടെ എന്താൻ എങ്ങനെ പദ്ധതിയിടുന്നുവെന്നും നിർണ്ണയിക്കുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. അതേസമയം കാഴ്ചപ്പാടും ലക്ഷ്യങ്ങളും യാഥാർത്ഥ്യ ബോധത്തോടെയുള്ളതും കൈവരിക്കാവുന്നതും പ്രസക്തവും സമയബന്ധിതവുമായിരിക്കണം.

സ്റ്റേപ്പ് 2: നിലവിലെ അവസ്ഥ വിലയിരുത്തുക

സ്ഥാപനത്തിന്റെ നിലവിലെ അവസ്ഥ വിലയിരുത്തുകയാണ് അടുത്ത ഘട്ടം. ശക്തി, ബലഹീനത, അവസരങ്ങൾ, ഭീഷണികൾ എന്നിവ തിരിച്ചറിയുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ഓർഗനൈസേഷനെ ബാധിക്കുന്ന ആന്തരികവും ബാഹ്യവുമായ ഘടകങ്ങളെ വിലയിരുത്താൻ ഉപയോഗിക്കുന്ന ഒരു ഉപകരണമായ SWOT വിശകലനത്തിലൂടെ ഇത് ചെയ്യാൻ കഴിയും.

സ്റ്റേപ്പ് 3: ഒരു മെയ്ക് ഓവർ പദ്ധതി വികസിപ്പിക്കുക

ദർശനവും ലക്ഷ്യങ്ങളും നിർവചിക്കുകയും നിലവിലെ അവസ്ഥ വിലയിരുത്തുകയും ചെയ്തുകഴിഞ്ഞാൽ, അടുത്ത ഘട്ടം ഒരു മെയ്ക് ഓവർ പദ്ധതി വികസിപ്പിക്കുക എന്നതാണ്.

കാഴ്ചപ്പാടുകളും ലക്ഷ്യങ്ങളും കൈവരിക്കുന്നതിന് സ്ഥാപനം സ്വീകരിക്കുന്ന നടപടികളുടെ രൂപരേഖ ആയിരിക്കണം അത്. പ്ലാനിൽ നിർദ്ദിഷ്ട പ്രവർത്തനങ്ങൾ, സമയരേഖകൾ, നാഴികക്കല്ലുകൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുത്തണം.

സ്റ്റേപ്പ് 4: പ്ലാൻ സംബന്ധിച്ച ആശയവിനിമയം നടത്തുക

ജീവനക്കാർ, ഉപഭോക്താക്കൾ, നിക്ഷേപകർ എന്നിവരുൾപ്പെടെ എല്ലാ പങ്കാളികളെയും പരിവർത്തന പദ്ധതി അറിയിക്കണം.

ഓർഗനൈസേഷന്റെ കാഴ്ചപ്പാടുകളും ലക്ഷ്യങ്ങളും അവ നേടുന്നതിന് സ്വീകരിക്കുന്ന നടപടികളും എല്ലാവരും മനസ്സിലാക്കുന്നുവെന്ന് ഇത് ഉറപ്പാക്കും.

സ്റ്റേപ്പ് 5: പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കുക

പദ്ധതിയിൽ പറഞ്ഞിരിക്കുന്ന സമയക്രമത്തിനും നാഴികക്കല്ലുകൾക്കും അനുസൃതമായി പദ്ധതി നടപ്പിലാക്കണം. ഓർഗനൈസേഷന്റെ സംസ്കാരം, പ്രവർത്തനരീതി, ഘടന, സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നിവ മാറ്റുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. ജീവനക്കാരുടെ റോളുകളും ഉത്തരവാദിത്തങ്ങളും മാറ്റുന്നതും പുതിയ ബിസിനസ്സ് രീതികൾ സ്വീകരിക്കുന്നതും ഇതിൽ ഉൾപ്പെട്ടേക്കാം.

സ്റ്റേപ്പ് 6: പുരോഗതി നിരീക്ഷിക്കുക വിലയിരുത്തുക

പരിവർത്തനത്തിന്റെ പുരോഗതി നിരീക്ഷിക്കുകയും വിലയിരുത്തുകയും ചെയ്യുക എന്നതാണ് അവസാന ഘട്ടം. പരിവർത്തന പദ്ധതിയിൽ സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ള പ്രധാന പ്രകടന സൂചകങ്ങൾ ട്രാക്കുചെയ്യുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. അഭിമുഖീകരിക്കേണ്ട പ്രശ്നങ്ങൾ തിരിച്ചറിയാനും ആവശ്യാനുസരണം ക്രമീകരണങ്ങൾ നടത്താനും ഇത് സ്ഥാപനത്തെ സഹായിക്കും.

സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ വെല്ലുവിളികൾ

ഓർഗനൈസേഷനുകൾ അഭിമുഖീകരിക്കേണ്ടുന്ന നിരവധി വെല്ലുവിളികളുണ്ട്.

മാറ്റത്തിനെതിരായ പ്രതിരോധം തന്നെയാണ് ഏറ്റവും വലിയ വെല്ലുവിളികളിലൊന്ന് മാറ്റത്തിനെതിരായ ജീവനക്കാർ തന്നെ മാറ്റത്തെ പ്രതിരോധിച്ചേക്കാം.

സാങ്കേതികവിദ്യ അതിവേഗം പുരോഗമിക്കുന്നു, ഓരോ ദിവസവും പുതിയ എതിരാളികൾ ഉയർന്നുവരുന്നു. ഈ മാറ്റങ്ങളുമായി പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിൽ പരാജയപ്പെടുന്ന ബിസിനസുകൾ പിന്നാക്കം പോകുകയും ഒടുവിൽ പരാജയപ്പെടുകയും ചെയ്യും

സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ആവശ്യകത എങ്ങനെ തിരിച്ചറിയും?

വിപണിയിൽ ലക്ഷ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പാടുപെടുന്ന, കടുത്ത മത്സരം നേരിടുന്ന, അല്ലെങ്കിൽ ബാഹ്യ പരിതസ്ഥിതിയിൽ മാറ്റങ്ങൾ സംഭവിക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾ മുഴുവൻ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ആവശ്യകത തിരിച്ചറിയേണ്ടതുണ്ട്.

മുഴുവൻ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ആവശ്യകതയെ സൂചിപ്പിക്കുന്ന ചില അടയാളങ്ങൾ ഇതാ:

1. പെർഫോമൻസ് കുറയുന്നു

ഒരു ഓർഗനൈസേഷന്റെ പ്രകടനം തുടർച്ചയായി കുറയുകയാണെങ്കിൽ, അത് ഒരു സൂ

>>>



ചനയായിരിക്കാം.

ഉദാഹരണത്തിന്, ഓർഗനൈസേഷൻ അതിന്റെ വരുമാന ലക്ഷ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റുന്നില്ലെങ്കിൽ, ഉപഭോക്താക്കൾ നഷ്ടപ്പെടുകയോ അല്ലെങ്കിൽ ഉയർന്ന ജീവനക്കാരുടെ വിറ്റുവരവ് അനുഭവിക്കുകയോ ചെയ്യുന്നെങ്കിൽ, അതിന്റെ സിസ്റ്റങ്ങളോ പ്രക്രിയകളോ സംസ്കാരമോ മെച്ചപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ടെന്ന് ഇത് സൂചിപ്പിക്കാം.

2. ബാഹ്യ സമ്മർദ്ദങ്ങൾ

ബാഹ്യ പരിതസ്ഥിതിയിലെ മാറ്റങ്ങൾ മുഴുവൻ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ആവശ്യകതയെ സൂചിപ്പിക്കാം. ഉദാഹരണത്തിന്, സാങ്കേതിക മുന്നേറ്റങ്ങളോ നിയന്ത്രണപരമായ മാറ്റങ്ങളോ കാരണം വ്യവസായം വിനാശകരമായ മാറ്റങ്ങൾ നേരിടുന്നുണ്ടെങ്കിൽ, മത്സരാധിഷ്ഠിതവും പ്രസക്തവുമായി തുടരുന്നതിന് ഓർഗനൈസേഷനുകൾ അവരുടെ പ്രവർത്തനങ്ങൾ രൂപാന്തരപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ട്.

3. സാംസ്കാരിക പ്രശ്നങ്ങൾ

ആശയവിനിമയം, സഹകരണം അല്ലെങ്കിൽ ജീവനക്കാരുടെ മനോവീര്യം എന്നിവയുമായി ബന്ധപ്പെട്ട പ്രശ്നങ്ങൾ ഉണ്ടാകുന്നുവെങ്കിൽ ഉണ്ടെങ്കിൽ, അത് മുഴുവൻ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ആവശ്യകതയെ സൂചിപ്പിക്കാം. ഉദാഹരണത്തിന്, ഉയർന്ന തലത്തിലുള്ള ജീവനക്കാരുടെ പിരിച്ചുവിടൽ, മോശമായ തൊഴിൽ അന്തരീക്ഷം അല്ലെങ്കിൽ ജീവനക്കാരും മാനേജ്മെന്റും തമ്മിലുള്ള വിശ്വാസക്കുറവ് എന്നിവ ഉണ്ടെങ്കിൽ, അത് സംസ്കാരം പരിവർത്തനം ചെയ്യേണ്ടതിന്റെ സൂചനയായിരിക്കാം.

4. അനാവശ്യ പ്രക്രിയകൾ

സ്ഥാപനം കാലഹരണപ്പെട്ട പ്രക്രിയകളെയോ ഇനി ഫലപ്രദമല്ലാത്ത രീതികളെയോ ആശ്രയിക്കുകയാണെങ്കിൽ, അത് സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം ആവശ്യമാണെന്നതിന്റെ സൂചനയായിരിക്കാം. അല്ലെങ്കിൽ അത് അനാവശ്യ പ്രക്രിയകൾ, കാര്യക്ഷമതയില്ലായ്മ, വിഭവങ്ങൾ പാഴാക്കൽ, ഉൽപ്പാദനക്ഷമത കുറയ്ക്കൽ എന്നിവയിലേക്ക് നയിച്ചേക്കാം, ഇവയെല്ലാം ഓർഗനൈസേഷന്റെ അടിത്തറയെ ബാധിക്കും.



ഒരു സ്ഥാപനത്തെ അടിമുടി മാറ്റിയെഴുതുന്ന ഒരു പ്രക്രിയയാണ് സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം. കമ്പനിയുടെ സംസ്കാരം, പ്രവർത്തനശൈലി, ഘടന, സാങ്കേതികവിദ്യ എന്നിവ മാറ്റുന്നത് ഇതിൽ ഉൾപ്പെടുന്നു. മൊത്തത്തിലുള്ള സിസ്റ്റം പരിവർത്തനത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം മാറുന്ന വിപണിയുമായി പൊരുത്തപ്പെടാൻ കഴിയുന്ന കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമവും ഫലപ്രദവും സുസ്ഥിരവുമായ ഒരു ഓർഗനൈസേഷൻ സൃഷ്ടിക്കുക എന്നതാണ്

5. പൊരുത്തപ്പെടുത്താനുള്ള കഴിവില്ലായ്മ

വിപണിയിലോ വ്യവസായത്തിലോ സാങ്കേതികവിദ്യയിലോ ഉള്ള മാറ്റങ്ങളുമായി പൊരുത്തപ്പെടാൻ പാടുപെടുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് കൂടുതൽ ചെലവും പ്രതികരണശേഷിയുള്ളതുമായി മാറുന്നതിന് അവരുടെ സിസ്റ്റങ്ങളെയും പ്രക്രിയകളെയും പരിവർത്തനം ചെയ്യേണ്ടതായി വന്നേക്കാം.

ഉപഭോക്തൃ ആവശ്യങ്ങളിലോ മുൻഗണനകളിലോ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്താൻ കഴിയുന്നില്ലെങ്കിൽ, അതിന്റെ സിസ്റ്റങ്ങളും പ്രക്രിയകളും കാലഹരണപ്പെട്ടതാണെന്നും പരിവർത്തനം ചെയ്യേണ്ടതുണ്ടെന്നും ആണ് സൂചിപ്പിക്കുന്നത്.

സമഗ്രമായ ആസൂത്രണവും നിർവ്വഹണവും ആവശ്യമുള്ള ഒരു സുപ്രധാന സംരംഭ

മാണ് സമ്പൂർണ്ണ സിസ്റ്റം പരിവർത്തനം.

തങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യങ്ങൾ നിറവേറ്റാൻ പാടുപെടുന്ന അല്ലെങ്കിൽ ബാഹ്യ സമ്മർദ്ദങ്ങൾ നേരിടുന്ന ഓർഗനൈസേഷനുകൾ ഇന്നത്തെ അതിവേഗ ബിസിനസ്സ് പരിതസ്ഥിതിയിൽ മത്സരാധിഷ്ഠിതവും പ്രസക്തവുമായി തുടരുന്നതിന് അവരുടെ സംവിധാനങ്ങളും പ്രക്രിയകളും സംസ്കാരവും രൂപാന്തരപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ട്.

മൊത്തത്തിലുള്ള രീതികൾ മാറ്റേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യം സൂചിപ്പിക്കുന്ന അടയാളങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുകയും അവയിൽ സജീവമായ നടപടികൾ കൈക്കൊള്ളുകയും വേണം.

ദീർഘകാലാടിസ്ഥാനത്തിൽ വിജയകരമായി മുന്നോട്ടുപോകുന്നതിന് ഓർഗനൈസേഷനുകൾക്ക് നിർണ്ണായകമാണ്.

സ്വന്തം ജോലിയിൽ നിന്നുള്ള പ്രചോദനം ഉൾക്കൊണ്ടവരായിരിക്കും ഊർജ്ജസ്വലരായ ജീവനക്കാർ. അവർ സ്വന്തം സ്ഥാപനത്തെ അകമഴിഞ്ഞ് വിശ്വസിക്കുന്നവരുമായിരിക്കും. അതോടൊപ്പം സ്ഥാപനം ഉന്നതനിലയിൽ എത്തണമെന്ന ഒരു ആത്മബന്ധവും അവർക്ക് ഉണ്ടാകും.

സ്ഥിരോത്സാഹികളായ ജീവനക്കാരെ നമുക്ക് വേഗം തിരിച്ചറയാം. അവർ മറ്റുള്ളവരേക്കാൾ ഫലപ്രദമായി പ്രവർത്തിക്കും. പിൻതിരിയാത്ത കഠിനാ

ധ്വാനികളാണ് അവർ - നേരത്തെ സൂചിപ്പിച്ചതുപോലെ സ്ഥാപനവുമായുള്ള അവരുടെ ആത്മബന്ധമാണ് അതിന്റെ അന്തർധാര.

ചെയ്യുന്ന ജോലിയെ സ്നേഹിക്കുകയും അതിൽനിന്ന് പ്രചോദിതരാവുകയും ചെയ്യുന്ന ഒരു ടീമിനെക്കുറിച്ച് ചിന്തിച്ചു നോക്കൂ - എത്ര സുന്ദരമായ നടക്കാത്ത സ്വപ്നം - എന്ന് വിചാരിക്കാൻ വരട്ടെ. ഇത്തരം സ്ഥാപനങ്ങളും ഇന്നുണ്ട്. ടെക്നോളജി ഭീമന്മാരായ ഗൂ

ഗിൾ, മൈക്രോസോഫ്റ്റ് തുടങ്ങിയവ നമുക്ക് കാണിച്ചുതരുന്നുണ്ട്, ഇത് സ്വപ്നമല്ല, യാഥാർത്ഥ്യമാക്കാൻ കഴിയുന്നതാണെന്ന്.

ഇത്തരം സ്ഥാപനങ്ങൾക്കെല്ലാം പൊതുവായ ഒരു സ്വഭാവമുണ്ടെന്ന് കാണാം. ഈ സ്ഥാപനങ്ങളുടെ നേതൃത്വം നിരന്തരമായി ജീവനക്കാരെ പ്രചോദിപ്പിക്കുകയും അവരെ ഉത്സാഹഭരിതരാക്കാൻ പ്രയത്നിക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

ഒരു തൊഴിലുടമ എന്ന രീതിയിൽ നി

>>>

ജീവനക്കാരെ കർമ്മനിരതരാക്കുക ഊർജ്ജം നിറയ്ക്കുക



sales

ങ്ങളുടെ ജീവനക്കാരെ പ്രചോദിതരാക്കാനും സ്ഥാപനത്തോടു കുറുത്തുവരാക്കി മാറ്റാനും ഇതാ ഏതാനും നയതന്ത്രപരമായ നിർദ്ദേശങ്ങൾ.

ദൈനംദിന ജോലികൾക്ക് വ്യക്തമായ ലക്ഷ്യങ്ങൾ / ടാർഗ്ഗുകൾ നൽകുക. പ്രത്യേകിച്ച് ഒരു ലക്ഷ്യം ഇല്ലാത്തവരേക്കാൾ ജോലിയിൽ നിലനിൽക്കാനുള്ള മികവ് നൽകാൻ ലക്ഷ്യമുള്ളവർക്ക് കഴിയുന്നതായി പറയാൻ പറ്റുന്നു. ജോലിയിൽ കൂടുതൽ വ്യാപൃതരാകുന്നതുകൊണ്ടാണ് ഇത് സാധിക്കുന്നതെന്ന് കണ്ടെത്തിയിട്ടുണ്ട്. ജീവനക്കാർക്ക് പ്രചോദനം നൽകാൻ നേതൃത്വത്തിലുള്ള നിങ്ങൾക്ക് ചെയ്യാവുന്നത് ഇവയൊക്കെയാണ്.

- ഓരോ ജീവനക്കാരനിൽനിന്നും നമ്മൾ എന്താണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നതെന്ന് അവരെ ബോധ്യപ്പെടുത്തുക.
- ജോലിയിലെ വിജയം എന്നാൽ എന്താണെന്ന് ഭാവനയിൽ കാണാൻ അവനെ പര്യാപ്തമാക്കുക.
- അവരുടെ പങ്ക് സ്ഥാപനത്തിന്റെ ബിസിനസിൽ എത്രമാത്രം നേട്ടം ഉണ്ടാക്കുന്നുവെന്ന് അവരെ ബോധ്യപ്പെടുത്തുക.

വ്യത്യസ്തമായ മേഖലയിലുള്ളവർക്ക് വ്യത്യസ്തമായ പ്രചോദനമായിരിക്കും വേണ്ടിവരിക. കസ്റ്റമർകെയറിലും ഫിനാൻസിലും ഉള്ളവർക്ക് ഒരുപോലെയുള്ളവരയാകില്ലല്ലോ നേരിടേണ്ടിവരുന്നത്. പക്ഷേ, ഇവരെയെല്ലാം കമ്പനിയുടെ പരമമായ ലക്ഷ്യത്തിനു കീഴിൽ ബന്ധപ്പെടുത്തുക എന്നതിലാണ് മിടുക്ക്.

അർത്ഥപൂർണ്ണമായ ജോലിയിലാണ് ചെയ്യുന്നതെന്ന് സ്വയം തോന്നുന്ന ഭൂരിപ

ക്ഷം ജീവനക്കാരും കമ്പനിയുടെ പൊതുവായ ലക്ഷ്യങ്ങൾക്കൊപ്പം പ്രചോദനം നേടുന്നവരാണ്. ചിലർ സ്വന്തം സ്ഥാപനത്തിന്റെ പേരിൽ അഭിമാനം കൊള്ളുന്നവരുമായിരിക്കും. ഏറ്റെടുത്ത ദൗത്യം പൂർത്തിയാക്കാൻ കൂടുതൽ നേരം ജോലിചെയ്യാൻ സന്നദ്ധരായിരിക്കും ഇവർ.

വലിയ വിജയങ്ങൾ മാത്രമല്ല, ചെറിയ വിജയങ്ങളും ആഘോഷിക്കുക. ചെറിയ ലക്ഷ്യങ്ങൾ നേടുമ്പോൾ, അത് സ്ഥാപനം ആഘോഷമാക്കുമ്പോൾ, ദൈനംദിന പ്രവർത്തനങ്ങളിൽ അവർ കൂടുതൽ പ്രചോദിതരാകും.

വാർഷിക അർധവാർഷിക ലക്ഷ്യങ്ങൾക്കു പുറമെ പ്രതിവാര - പ്രതിമാസ ലക്ഷ്യങ്ങൾ കൂടി ആഘോഷമാക്കുക. റിസൽട്ട് നോക്കിയുള്ള പ്രകടനം ചിലപ്പോൾ സമയമെടുത്തേക്കാം. പക്ഷേ, കമ്പനി നിർദ്ദേശിച്ച ഒരു ക്ലേശകരമായ ദൗത്യം വിജയകരമായി നടപ്പിലാക്കിയാൽ എന്തുകൊണ്ട് ആഘോഷിച്ചുകൂടാ? അതു വ്യക്തിപരമായ വികസനത്തിന് വഴിയൊരുക്കുമെന്നതിൽ സംശയമില്ല.

ഇത്തരം ആഘോഷങ്ങൾക്ക് മറ്റൊരു നേട്ടം കൂടിയുണ്ട്. നിങ്ങളുടെ ജീവനക്കാർ നേരിടുന്ന ദൈനംദിന വെല്ലുവിളികൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് തിരിച്ചറിയാനുള്ള അവസരം കൂടിയാണത്. അതോടൊപ്പം ചെറിയ ടാർഗ്ഗുകൾ നേടാൻ കഴിഞ്ഞില്ലെങ്കിൽ അതും ഒരു പാഠമാണ്. നിങ്ങളുടെ ടീമിന്റെ പുരോഗതിയെ തടയുന്നത് എന്താണെന്ന് അറിയാനുള്ള അവസരമായി അവയെ ഉ

പയോഗിക്കാം, എങ്ങിനെ മറികടക്കാമെന്നും ലക്ഷ്യം പുനർനിർണ്ണയിക്കണമോ എന്നും തീരുമാനിക്കാനുള്ള അവസരം.

അഭിനന്ദനം എപ്പോഴും നല്ലതാണ്. എന്നാൽ ഒരു ഉദാഹരണസഹിതം അവ നൽകുന്നത് കൂടുതൽ അർത്ഥവത്താകും. 'നല്ല അവതരണം, വെൽഡൺ' എന്നു പറയുന്നതു നല്ലതുതന്നെ. പക്ഷേ, എന്നാൽ അതിനെ കുറച്ചുകൂടി വിശദമാക്കി പറഞ്ഞാൽ കൂടുതൽ ഗുണം ചെയ്യും. അതായത് 'നിങ്ങളുടെ അവതരണം നന്നായിരുന്നു. നമ്മുടെ ഉപഭോക്താക്കൾക്കിടയിൽ കൂടുതൽ സ്വാധീനം ചെലുത്താനും അവരുടെ സ്വീകാര്യത വർദ്ധിപ്പിക്കാനും ഇത് സഹായകരമാകുമെന്ന് നിങ്ങളുടെ വിശദീകരണത്തിൽനിന്ന് വ്യക്തമായി. വെൽഡൺ' - അവതാരകന്റെ സംഭാവന കമ്പനിക്ക് എത്രമേൽ ഗുണകരമാകുമെന്ന് കാര്യകാരണ സഹിതം പറയുമ്പോൾ കമ്പനി തന്റെ ടീമിനെ എത്രയേറെ സൂക്ഷ്മതയോടെ നോക്കിക്കാണുന്നു എന്നുള്ള ഒരു ഫീഡ്ബാക്കാണ് ടീം അംഗങ്ങൾക്ക് നൽകുക.

മെച്ചപ്പെടേണ്ട വിഷയങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കുമ്പോഴും ഇതേ രീതിതന്നെ പിന്തുടരുക. ഇത്തരം കാര്യങ്ങൾ കഴിയുന്നതും വ്യക്തിപരമായി അവതരിപ്പിക്കുക. മെച്ചപ്പെടാൻ കഴിയുന്ന പ്രായോഗിക നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകാം. പ്രധാനമായി ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട വസ്തുത, പോസിറ്റീവായ അഞ്ചു കാര്യങ്ങൾ അവതരിപ്പിച്ചശേഷമേ പറയാൻ ഉദ്ദേശിച്ച നെഗറ്റീവ് വിഷയം അവതരിപ്പിക്കാൻ പാടുള്ളൂ. (വിമർശനം കേൾക്കുന്ന ആൾക്ക് ഒരിക്കലും വിഷമം തോന്നാത്ത വിധമുള്ള ഒരു 5:1 എന്ന ടെക്നിക് ആണിത്)



സ്ഥിരോത്സാഹികളായ ജീവനക്കാരെ നമുക്ക് വേഗം തിരിച്ചറിയാം. അവർ മറ്റുള്ളവരേക്കാൾ ഫലപ്രദമായി പ്രവർത്തിക്കും. പിൻതിരിയാത്ത കഠിനാധ്വാനികളാണ് അവർ - നേരത്തെ സൂചിപ്പിച്ചതുപോലെ സ്ഥാപനവുമായുള്ള അവരുടെ ആത്മബന്ധമാണ് അതിന്റെ അന്തർധാര

നിങ്ങളുടെ ജീവനക്കാർക്ക് വളരാൻ കൂടി സഹായകരമായ ലക്ഷ്യങ്ങളാണ് നൽകേണ്ടത്. അത് കമ്പനിക്കും ഗുണകരമാകും. കൃത്യമായ ഇടവേളകളിൽ പ്രതികരണങ്ങൾ നൽകുക എന്നത് വളരെ നിർണായകമാണെന്ന് മനസിലാക്കുക.

സ്വന്തം പ്രശ്നങ്ങളെ പരിഹരിക്കാൻ ജീവനക്കാരെ സ്വയംപര്യാപ്തരാക്കുക. പിന്തുണയും നിർദ്ദേശങ്ങളും നിങ്ങൾക്ക് നൽകാം. പക്ഷേ, സ്വന്തം ആശയങ്ങളും പരിഹാരനിർദ്ദേശങ്ങളും അവതരിപ്പിക്കേണ്ടതും മുന്നോട്ടുകൊണ്ടുപോകേണ്ടതും ജീവനക്കാർ തന്നെയാകുന്നതാണ് നല്ലത്. അതിലൂടെ അവരുടെ കഴിവുകളേയും കാഴ്ചപ്പാടുകളേയും കുറിച്ചു സ്വയം ധാരണ നേടാകാനാകും.

പ്രശ്നപരിഹാരങ്ങൾക്കും പുതിയ അറിവു നേടുന്നതിനും ടീമിനെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിന് അവലംബിക്കാം ഈ മാർഗ്ഗങ്ങൾ

- നിങ്ങളുടെ ടീമിന്റെ ആശയങ്ങൾ കേൾക്കുക.
- അവരുടെ അസാധാരണമായ കഴിവുകളെ സ്വീകരിക്കുക
- സ്വന്തം താല്പര്യമനുസരിച്ചുള്ള പഠനത്തിന് പിന്തുണ നൽകുക.
- സ്വന്തം ജോലിയുടെ ഉത്തരവാദിത്തം ഏറ്റെടുക്കാൻ അവസരം നൽകുക.
- പരാജയങ്ങളെ പഠനത്തിന്റെ ഭാഗം മാത്രമായി കാണുക.

വിശ്വാസത്തിന്റേയും സ്ഥിരതയുടേയും അന്തരീക്ഷം സ്ഥാപനം നിലനിർത്തുന്നുവെന്ന് ജീവനക്കാർക്ക് പ്രചോദനം നൽകുന്ന വലിയ ഘടകമാണ്. ജീവനക്കാർക്ക് നൽകുന്ന വാഗ്ദാനങ്ങളും ഉറപ്പുകളും കൃത്യമായി പാലിക്കുക. ജീവനക്കാരുടെ തൊഴിൽ ഇടപെടലുകളിൽ നേരിട്ട് സ്വാധീനം ചെലുത്തുന്ന ഒന്നാണിത്.

വാഗ്ദാനങ്ങൾ നൽകുന്നത് മാനേജരോ മറ്റോ ആകാം. പക്ഷേ, അയാൾ പ്രതിനിധീകരിക്കുന്നത് കമ്പനിയെ ആണ്. പലപ്പോഴും ജീവനക്കാർ കണക്കാക്കുന്നത്, വാഗ്ദാനം നൽകുന്നത് മാനേജർ ആയാലും അവരെ സംബന്ധിച്ച് അത് കമ്പനിയുടെ വാഗ്ദാനമാണ്. മാനേജരിൽ വിശ്വാസം നഷ്ടപ്പെടുന്നത് കമ്പനിയിൽ വിശ്വാസം നഷ്ടപ്പെടുന്നതിനു തുല്യമാണ്.

വാഗ്ദാനം ചെയ്ത ഒരു കാര്യത്തിൽനിന്ന് പിന്നോക്കം പോകുന്നത് തൊഴിലാളിക്ക് സ്ഥാപനത്തോടുള്ള 'മാനസികമായ കരാറിന്റെ' ലംഘനമാകും. ഇത് തൊഴിലാളിയും സ്ഥാപനവും തമ്മിലുള്ള എഴുതപ്പെടാത്ത ഒരു കരാറിലെ പ്രതീക്ഷകളാണ്. ഈ കരാറിന് രണ്ടു വശികളുണ്ട്. സ്ഥാപനത്തിനുവേണ്ടി കഠിനാധ്വാനം ചെയ്യുന്നതിലൂടെ ജീവനക്കാരൻ പ്രമോ



ഷനും പുതിയ അവസരങ്ങളും യാത്രകളും അല്ലെങ്കിൽ പുതിയ സംരംഭങ്ങളിൽ ഭാഗമാകാനുള്ള അവസരവും പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ജീവനക്കാരുടെ കഠിനാധ്വാനം കാണാതെ പോവുകയും വാഗ്ദാനത്തിൽനിന്ന് പിന്നോട്ടു പോവുകയും ചെയ്താൽ ജീവനക്കാരുടെ ഉത്സാഹം മാത്രമല്ല ഇല്ലാതാകുന്നത്. അയാളിൽ നിരാശയുടേയും വഞ്ചനയുടേയും ഒരു തോന്നൽ പടരും. ഇത് ആ വ്യക്തിയുടെ പ്രകടനത്തെ പ്രതികൂലമായി ബാധിക്കുകയും ചെയ്യും.

ജീവനക്കാരെ ഉത്സാഹികളാക്കാൻ എല്ലാവർക്കും ഇണങ്ങുന്ന ഒരു മാജിക് എന്നൊന്ന് ഇല്ല. നിങ്ങളുടെ ടീമിന്റെ സാഹചര്യങ്ങളും അവസരങ്ങളും പരീക്ഷണങ്ങളും പഠനങ്ങളും അടിസ്ഥാനമാക്കി ഏതാണ് നിങ്ങളുടെ സ്ഥാപനത്തിന് ഇണങ്ങുന്നത് എന്ന് കണ്ടെത്തുകയാണ് വേണ്ടത്.

ജീവനക്കാരോടുള്ള സമീപനത്തിൽ ലളിതമായ രണ്ടേ രണ്ടു കാര്യങ്ങൾക്ക് മുൻതൂക്കം നൽകിയാൽ മതി. അവരെ കർമ്മനിരതരാക്കുക, അവരിൽ ഊർജം നിറയ്ക്കുക - നിങ്ങളുടെ ജീവനക്കാർ സന്തോഷത്തോടെയിരിക്കും. ■

സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം നേടണോ?

എങ്കിൽ ഈ ഏഴ് കാര്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധിക്കുക

സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം നേടാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നവരാണ് എല്ലാവരും. എന്നാൽ ഇത് നേടാനായി നിങ്ങൾ ഒഴിവാക്കേണ്ട ചില ശീലങ്ങളും പാലിക്കേണ്ട കുറച്ചു കാര്യങ്ങളുമുണ്ട്. നല്ലൊരു സാമ്പത്തിക അടിത്തറ പണിയാൻ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട കാര്യങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് നോക്കാം.

ബജറ്റ് തയ്യാറാക്കുക

സാമ്പത്തിക അച്ചടക്കം പാലിക്കാൻ ഒരു ബജറ്റ് തയ്യാറേക്കേണ്ടത് അത്യാവശ്യമാണ്. ഈ ബജറ്റിനനുസരിച്ച് വേണം ചെലവഴിക്കുവാൻ. അനാവശ്യമായ ചെലവുകൾ ഒഴിവാക്കാനും കൃത്യമായി നിക്ഷേപം നടത്തുവാനും സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം നേടാനും ബജറ്റ് ആവശ്യമാണ്.

ചിലവുകളെ നിരീക്ഷിക്കാൻ

ക്ഷേണം, ഷോപ്പിംഗ്, യാത്രാ തുടങ്ങി വിവിധ തരം ചിലവുകൾ നിങ്ങൾക്കുണ്ടാകുന്നുണ്ട്. എന്നാൽ പണം ചിലവാക്കുന്നതല്ലാതെ ഈ ചിലവുകൾ ഒന്നും മിക്കവരും നിരീക്ഷിക്കാറില്ല. അനാവശ്യമായി പണം ചോരുന്ന വഴികൾ അറിയുന്നതിനും ചെലവുകൾ ചുരുക്കുന്നതിനും ഇത് നല്ലൊരു മാർക്കുമാണ്.

എമർജൻസി ഫണ്ട്

സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം കൈവരിക്കുന്നതിനും നിങ്ങളുടെ ജീവിതം സുഗമമായി മുന്നോട്ടു കൊണ്ടുപോകുന്നതിനും ഒരു എമർജൻസി ഫണ്ട് കരുതേണ്ടത് വളരെ അത്യാവശ്യമാണ്. അടിയന്തര സാമ്പത്തിക ആവശ്യങ്ങളിൽ നിങ്ങളുടെ നിക്ഷേപങ്ങൾ പിൻവലിക്കാതെ ഈ ഫണ്ട് നിങ്ങൾക്ക് ഉപയോഗിക്കാം. വരുമാനം ലഭിച്ചു തുടങ്ങി



മ്പോൾ തന്നെ ഈ ഫണ്ട് കരുതിവയ്ക്കാം. നിക്ഷേപവും ലക്ഷ്യവും

നിങ്ങൾ എന്തിനു വേണ്ടിയാണ് നിക്ഷേപിക്കുന്നത് എന്നത് വളരെ പ്രധാനമാണ്. നിങ്ങളുടെ നിക്ഷേപത്തിന് ഒരു ലക്ഷ്യം ഉണ്ടായിരിക്കണം. ഉദാഹരണത്തിന് വീട് വാങ്ങിക്കുക, മക്കളുടെ വിദ്യാഭ്യാസം, റിട്ടയർമെന്റ്. ഈ ലക്ഷ്യത്തിനു വേണ്ടിയാണ് നിങ്ങൾ നിക്ഷേപിക്കുന്നതെങ്കിൽ നിങ്ങൾ പിന്മാറുകയില്ല.

വിലക്കിഴിവു ഷോപ്പിംഗും

വിലക്കിഴിവ് എന്ന് കേട്ടാലേ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങിക്കൂട്ടുന്നവരാണ് എല്ലാവരും. ഇപ്പോൾ ഓണലൈൻ ഷോപ്പിംഗ് സൈറ്റുകൾ ഉൾപ്പെടെ എല്ലാവരും കസ്റ്റമേഴ്സിന് ഡിസ്കൗണ്ടുകൾ നൽകാറുണ്ട്. എന്നാൽ ഒരിക്കലും നിങ്ങളുടെ ബജറ്റിൽ കവിഞ്ഞ് ഷോപ്പ് ചെയ്യരുത്. ആവശ്യമില്ലാത്ത സാധനങ്ങൾ വിലക്കിഴിവിൽ കിട്ടുന്നതല്ലേ എന്നുകരുതി വാങ്ങുകയും അരുത്.

മെഡിക്കൽ ഇൻഷുറൻസ്

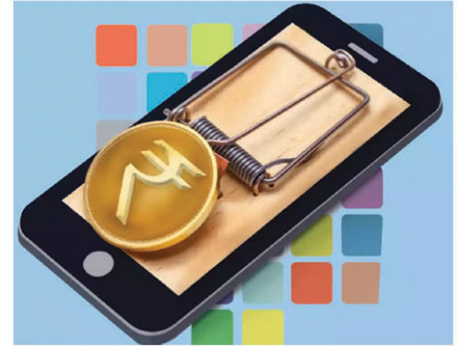
ആശുപത്രി ചെലവുകൾ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന ഇക്കാലത്ത് മെഡിക്കൽ ഇൻഷുറൻസിൻറെ പ്രാധാന്യവും ഏറിവരുകയാണ്. നിങ്ങൾക്കോ നിങ്ങളുടെ കുടുംബത്തിനോ ഒരു അസുഖം വന്നാൽ ചിലപ്പോൾ നിങ്ങൾ അതുവരെ സമ്പാദിച്ചതൊക്കെ നിങ്ങൾക്ക് നഷ്ട

സാമ്പത്തിക അച്ചടക്കം പാലിക്കാൻ ഒരു ബജറ്റ് തയ്യാറേക്കേണ്ടത് അത്യാവശ്യമാണ്. ഈ ബജറ്റിനനുസരിച്ച് വേണം ചെലവഴിക്കുവാൻ. അനാവശ്യമായ ചെലവുകൾ ഒഴിവാക്കാനും കൃത്യമായി നിക്ഷേപം നടത്തുവാനും സാമ്പത്തിക സ്വാതന്ത്ര്യം നേടാനും ബജറ്റ് ആവശ്യമാണ്.

മായേക്കാം. അതുകൊണ്ട് മെഡിക്കൽ ഇൻഷുറൻസ് വളരെ പ്രധാനമാണ്. **ഓഹരികൾ വാങ്ങുമ്പോൾ ശ്രദ്ധിക്കുക**

ഒരിക്കലും ഓഹരി വിപണിയെ കുറിച്ച് പഠനം നടത്താതെ ഓഹരികൾ വാങ്ങിക്കൂട്ടരുത്. ചിലപ്പോൾ യൂട്ട്യൂബ്, ഫേസ്ബുക്ക് തുടങ്ങിയ ആപ്ലികൾ വഴി പലരും സ്റ്റോക്കുകളെക്കുറിച്ച് നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകുന്നത് കാണാം. മിക്ക ആളുകളും ഇതുകേട്ട് വ്യക്തമായ പഠനം നടത്താതെ ഓഹരികൾ വാങ്ങിക്കൂട്ടും. അവസാനം കൈയിൽ ഉള്ള പണം മുഴുവനും നഷ്ടമാകും. ■

കടക്കണിയുടെ അപകടസാധ്യത



ഉപാധികൾക്കപ്പുറമുള്ള കടം വാങ്ങുന്നത് അനിയന്ത്രിതമായി വളരുകയാണെങ്കിൽ, അത്ര വിദൂരമല്ലാത്ത ഭാവിയിൽ ഇന്ത്യൻ കുടുംബങ്ങൾ ഒരു വലിയ കടക്കണിയിൽ തങ്ങളെത്തന്നെ കണ്ടെത്തും

കഴിഞ്ഞ വർഷം ഡിസംബറിൽ, റിസർവ് ബാങ്ക് ഓഫ് ഇന്ത്യ (ആർബിഐ) നിരീക്ഷിച്ചത്, കൂടുതൽ കൂടുതൽ ഇന്ത്യക്കാർ വ്യാവസായിക മേഖലയിൽ നിന്ന് വായ്പകൾ റീട്ടെയിൽ വായ്പകളിലേക്ക് തിരിച്ചുവിടുന്നതായാണ്. കൂടുതൽ ഇന്ത്യക്കാർ സാമ്പത്തിക ആവശ്യങ്ങൾക്കായി, വീട് വാങ്ങുന്നത് മുതൽ സ്മാർട്ട്ഫോണുകൾ വരെ വായ്പയെടുക്കുന്നു. ഉപഭോഗ ആവശ്യങ്ങൾക്കായി വായ്പകൾ ഉപയോഗിക്കുന്നത് അതിന്റെ ആധുനിക ചരിത്രത്തിൽ ഭൂരിഭാഗവും ഇന്ത്യയിൽ ഒരു സാധാരണ രീതിയായിരുന്നില്ല.

ഇക്കണോമിക് ടൈംസിന്റെ റിപ്പോർട്ട് പ്രകാരം, എന്നാൽ കഴിഞ്ഞ ദശകത്തിൽ പലിശ നിരക്കുകൾ മയപ്പെടുത്തുകയും ബാങ്കുകളും ബാങ്കിംഗ് ഇതര ധനകാര്യ കമ്പനികളും (എൻബിഎഫ്സി) ചില്ലറ വായ്പ നൽകുന്നതിൽ ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുകയും ചെയ്തു.

എച്ച്ഡിഎഫ്സി, ബജാജ് ഫിനാൻസ് തുടങ്ങിയ കമ്പനികൾ ഈ കടമെടുപ്പ് തരംഗത്തിൽ മുന്നോട്ടുകുത്തിക്കുന്ന പ്രധാന കളിക്കാരായി മാറി: കഴിഞ്ഞ ദശകത്തിൽ, എച്ച്ഡിഎഫ്സി 3,600 ശതമാനം വളർന്നപ്പോൾ ബജാജ് ഫിനാൻസ് 2,250 ശതമാനം ഉയർന്നു. ഇപ്പോൾ, വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന പലിശനിരക്കിൽ, NBFC-കൾക്ക് അത്തരം വളർച്ച ആവർത്തിക്കാൻ സാധ്യതയില്ല, അതേസമയം കടം വാങ്ങുന്നവർ ഉയർന്ന ചിലവ് കടക്കണിയിൽ അകപ്പെടാൻ സാധ്യതയുണ്ട്.

“ഉപഭോഗത്തിനായി കടം വാങ്ങിയതിനാൽ കുമിഞ്ഞുകൂടിയ വായ്പകൾ തിരിച്ചടയ്ക്കാനുള്ള അവരുടെ കഴിവിനെ ശമ്പളം വെട്ടിക്കുറയ്ക്കുന്നത് തടഞ്ഞു.” ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള നിരവധി ഉദാഹരണങ്ങൾ ഉദ്ധരിച്ചുകൊണ്ട്, പാൻഡെമിക് സമയത്ത് എത്ര ഇന്ത്യക്കാർക്ക് ഒരു പരുഷമായ ഉണർവ് ലഭിച്ചുവെന്ന് പ്രസിദ്ധീകരണം റിപ്പോർട്ട് ചെയ്തു.

“ഇന്ത്യയും പാശ്ചാത്യരും പകർത്തുകയാണ്. ക്രെഡിറ്റ് കാർഡുകൾ, ആപ്പ് ലോണുകൾ, ഇപ്പോൾ വാങ്ങുക എന്നിവ അടിസ്ഥാനപരമായി ആളുകൾക്ക് സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുന്നതിനുള്ള ഒരു മാർഗമാണ്. ഇന്ത്യയിൽ ഇപ്പോൾ സാമ്പത്തികം എളുപ്പമാണ്. തൽഫലമായി, കടക്കണിയിലായ ഇന്ത്യൻ കുടുംബങ്ങളുടെ എണ്ണം അവർ നൽകാനുള്ള തുക വർദ്ധിച്ചു.” സിംഗിൾ ഡെബ്റ്റിലെ ഹരീഷ് ബി പാർമർ പറയുന്നു.

ഈ അഭിപ്രായം കണക്കിലെടുക്കുമ്പോൾ, 2022 മാർച്ച് വരെ ഇന്ത്യയിൽ കുടിശ്ശികയുള്ള റീട്ടെയിൽ ലോണുകൾ 34 ലക്ഷം കോടി രൂപയായിരുന്നു, 35 ലക്ഷം കോടി രൂപയുടെ

കുടിശ്ശികയുള്ള വ്യവസായ വായ്പകളേക്കാൾ നാണക്കേടാണ്. അതേസമയം, കുടിശ്ശികയുള്ള സേവന മേഖലയിലെ വായ്പകൾ റീട്ടെയിൽ വായ്പകളേക്കാൾ കുറവാണ്, 31.5 ലക്ഷം കോടി രൂപ.

കൂടാതെ, യൂഎസ് പോലുള്ള പാശ്ചാത്യ രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്ന് തികച്ചും വ്യത്യസ്തമായ ഒരു കാര്യത്തിൽ, ഇന്ത്യയിലെ കുടുംബങ്ങൾ കടമെടുക്കുന്നത് റിയൽ എസ്റ്റേറ്റ് പോലുള്ള ആസ്തികൾക്ക് പകരം ഉപഭോഗ വസ്തുക്കൾക്ക് വേണ്ടിയാണ്.

ആർബിഐ കണക്കുകൾ പ്രകാരം, ഉപഭോഗ ഡ്യൂറബിൾസ് വായ്പയെടുക്കുന്നതിൽ ഏറ്റവും ഉയർന്ന വളർച്ച കൈവരിച്ചു, 2022 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ 89 ശതമാനം വളർച്ച നേടി 37,349 കോടി രൂപയിലെത്തി. അതേസമയം ഭവന, വാഹന വായ്പകൾ ഇതേ കാലയളവിൽ യഥാക്രമം 12 ശതമാനവും 14 ശതമാനവും വർദ്ധിച്ചു. ഉപാധികൾക്കപ്പുറമുള്ള കടം വാങ്ങുന്നത് അനിയന്ത്രിതമായി വളരുകയാണെങ്കിൽ, അത്ര വിദൂരമല്ലാത്ത ഭാവിയിൽ ഇന്ത്യൻ കുടുംബങ്ങൾ ഒരു വലിയ കടക്കണിയിൽ തങ്ങളെത്തന്നെ കണ്ടെത്തും. ■





ചൂട് കൂടും കാലം വേണ്ടേ വേണ്ട ഇറുകിയ വസ്ത്രങ്ങൾ

നല്ലത് കോട്ടൺ വസ്ത്രമാണ്. ലിനൻ, സിൽക്ക് എന്നീ തുണികളും ചർമ്മത്തിന് ഏറെ അനുയോജ്യമാണ്. വേനൽക്കാലത്ത് വിയർപ്പ് വളരെയധികം കൂടുതലായിരിക്കും. ഇത്തരം തുണികൾ വിയർപ്പിനെ വലിച്ചെടുക്കാനും ചർമ്മത്തിന് ശരിയായി ശ്വസിക്കാനും സഹായിക്കും. ചൂട് കൂടുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ കാഷ്വൽ ലുക്ക് നൽകുന്ന ടീഷർട്ട്, ഷർട്ട് എന്നിവ തെരഞ്ഞെടുക്കാവുന്നതാണ്.

നമ്മൾ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്ന ഷർട്ട്, അല്ലെങ്കിൽ ടീ ഷർട്ട് എന്നിവയ്ക്ക് ചേരുന്ന തരത്തിലുള്ള പാന്റ്സും അതിനോടൊപ്പം തെരഞ്ഞെടുക്കാവുന്നതാണ്. ജീൻസ് പാന്റുകൾ ഒഴിവാക്കി ഓഫീസ് ലുക്ക് ചീനോസ് പാന്റ്സ് തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതാണ് കൂടുതൽ അഭികാമ്യം.

ഇളം നിറത്തിലുള്ള വസ്ത്രങ്ങളാണ് വേനലിന് യോജിച്ചത്. പ്രത്യേകിച്ചും വെള്ള നിറം. ചൂട് വലിച്ചെടുക്കില്ല എന്നതാണ് കാരണം. കറുപ്പും മറ്റ് കടുംനിറങ്ങളും ചൂട് വലിച്ചെടുക്കുന്നവയാണ്. ചൂട് കൂടുതൽ അനുഭവപ്പെടുകയും ചെയ്യും.

ഇറുകിയ ഫിറ്റ് വസ്ത്രങ്ങൾ ഒഴിവാക്കാം. ചൂടുകാലത്തിന് യോജിക്കുന്നത് ലുസ് ഡ്രസ്സുകളാണ്. ജീൻസ് പോലുള്ളവ ഒഴിവാക്കി പലാസോ, റാപ്പ് പാന്റ്സ് പോലുള്ള ലുസ് പാന്റ്സുകൾ ഉപയോഗിക്കാം. ലുസ് അല്ലെങ്കിൽ ഓവർസൈസ് ഷർട്ടുകളും ടോപ്പുകളും ബ്ലൗസുകളും തെരഞ്ഞെടുക്കാം. ഇറുകിയ വസ്ത്രങ്ങൾ ചൂട് കൂട്ടുമെന്ന് മാത്രമല്ല വിയർപ്പ് അടിഞ്ഞ് ചർമ്മത്തിന്റെ ആരോഗ്യത്തെയും ബാധിക്കും.

സാരികളിൽ കോട്ടൺ സാരികളാണ് മികച്ചത്. മൽ മൽ, കോട്ടൺ, ലിനൻ, ലിനൻ മിക്സ്ഡ് കോട്ടൺ, ഖാദി എന്നിവ തെരഞ്ഞെടുക്കാം. ഇത്തരം സാരികൾ ഇപ്പോൾ ട്രെൻഡ് ലിസ്റ്റിൽ ഒന്നാമതാണ്.

കൗമാരപ്രായമായവർക്കും ചെറിയ കുട്ടികൾക്കും ഷോർട്ട് വസ്ത്രങ്ങൾ നൽകാം. സ്കർട്ട്, ട്രൗസറുകൾ എന്നിവയെല്ലാം പരീക്ഷിക്കാം. കുട്ടികൾക്ക് കോട്ടൺ വസ്ത്രങ്ങളാണ് നല്ലത്. സ്മൂത്ത് കോട്ടൺ ആണ് മികച്ചത്. സ്ലീവ്ലെസ് വസ്ത്രങ്ങൾ തെരഞ്ഞെടുക്കാൻ ശ്രദ്ധിക്കുക. ■

ഓരോ വർഷം പിന്നിടുമ്പോഴും കേരളത്തിലെ അന്തരീക്ഷ താപനില ശക്തിപ്രാപിച്ച് വരികയാണ്. വീടിനുള്ളിലും പുറത്തുപോകുമ്പോഴും അന്തരീക്ഷത്തിലെ ചൂട് ശരീരത്തെ വളരെയധികം ബാധിക്കുന്നുണ്ട്. ധരിക്കുന്ന വസ്ത്രവും ചൂട് വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിൽ ഒരു ഘടകമാണ്.

എന്നാൽ വേനൽക്കാലമായാലും ആകർഷകമായി നടക്കുവാൻ കാലാവസ്ഥയ്ക്കിണങ്ങുന്ന വസ്ത്രങ്ങളും ലുക്കും തെരഞ്ഞെടുക്കാവുന്നതാണ്. ചൂട് അധികം അനുഭവപ്പെടാത്ത, എന്നാൽ സ്റ്റെലിഷായ വസ്ത്രങ്ങൾ വേണമെന്നാണ് എല്ലാവരുടെയും ആഗ്രഹം. കോട്ടൺ, ലിനൻ, സിൽക്ക് ഫ്രാബിക്കുകളിൽ വേനലിലും നിങ്ങൾക്ക് തിളങ്ങാനാകും.

നല്ല ഹെവി ലുക്ക് വസ്ത്രങ്ങൾ തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിനേക്കാൾ

SAINATH[®] VASUDHA

" SPREADING HAPPINESS SINCE 1991 " TM



Wholesale Distributor



NoveltyTextiles[®]
A Division of NCPL

Novelty Textiles, A Division of Novelty Clothing Pvt. Ltd.

40/2692A,B,C,D Opp. South Indian Bank, Market Road, Ernakulam - 682 035

Ph.: +91 484 2370756, 2363005 | E-mail: mail@noveltyclothing.in

Door no : 48/1369/718, Near kallupalam, Pallihottam P.O , Kollam - 691 006.

Ph.:+91 474 2740671, 2747288 | E-mail: kollam@noveltytextiles.co.in

FASHION

Splendor

*Brighten up yourself
with an array of
Florals in cool pink on soft
surface that will take
you through the
season in style.*

Bridal Fashion
Season

Vanlata[®]
CREATION

Wholesale Distributor



NoveltyTextiles[®]
A Division of NCPL

Novelty Textiles, A Division of Novelty Clothing Pvt. Ltd.
40/2692A,B,C,D Opp. South Indian Bank, Market Road, Ernakulam - 682 035
Ph.: +91 484 2370756, 2363005 | E-mail: mail@noveltyclothing.in
Door no : 48/1369/718, Near kallupalam, Pallihottam P.O , Kollam - 691 006.
Ph.:+91 474 2740671, 2747288 | E-mail: kollam@noveltytextiles.co.in